



ALGUNOS VISTAZOS A LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Eje temático: 5 - Calidad y materiales educativos y herramientas tecnológicas en educación a distancia

Autor: Roberto A. Ronchi – Facultad de Ingeniería (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina)

Correo electrónico: ronchi@gamma.com.ar

Resumen de la ponencia:

Este trabajo pretende mostrar cómo, en qué y dónde está la educación a distancia en estos momentos. Ilustrar también sobre las novedades que se están presentando y los proyectos que surgen.

Se hace notar que los cambios se manifiestan con entusiasta énfasis tecnológico, pero que la calidad y capacidad de los sistemas sigue dependiendo de su basamento educativo.

Se muestran ejemplos y experiencias argentinos y de otros países, se remarca la adopción de las tecnologías de la información y de la comunicación, pero se resalta el papel de lo pedagógico en la educación a distancia, principalmente en lo que respecta a la atención del estudiante.

También se presentan algunas tendencias y se hace notar la evolución de la educación a distancia de la mano con las facilidades que a cada paso le van abriendo los medios informáticos y de comunicación.

Palabras claves: calidad – estado actual – nuevas tecnologías – tendencia – plataformas - barreras



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Algunos vistazos a la educación a distancia

Roberto A. Ronchi

Podríamos subtítular este trabajo “Un salpicón por la realidad de estos días”. Como tal, no es un inventario y podrán quedar fuera muchísimos casos que no hemos relevado y muchos más que son análogos a los incluidos en esta selección, que es producto de una experiencia institucional y de una investigación.

Lo hemos ordenado en varios rubros, que consideramos típicos reflejos de las innovaciones, sin que pretendamos atribuirle una representatividad total, dada la índole de este estudio, que hemos decidido realizar debido a que según muchas opiniones concordantes, la educación a distancia está llamada a convertirse en un objeto primordial de las políticas de formación, principalmente por su eficacia para introducir cambios reales donde se necesitan, así como por su menor costo y mayor adaptabilidad a circunstancias que se multiplican indefinidamente.

En la Argentina, cerca del 40 % de las universidades nacionales y el 25% de las privadas ofrece algún tipo de oferta de educación a distancia, reconociéndose que el impulso fuerte “se vio favorecido por la explosión tecnológica de la última década” (1), aunque la fuerte experiencia nacional en educación a distancia tiene varias décadas más (y más aún sus tempranos y destacados precedentes).

Se estima que son unos 160.000 los estudiantes mayores de 30 años que estudian a distancia; es decir, más del 10 % de todos los universitarios*. Su desarrollo reciente venía creciendo con fuerza y perspectivas más que atractivas y prometedoras, pero el efecto de la gran crisis económica general de 2001 frenó su ritmo de avance. Quedan, además, limitando su expansión, los sistemas educacionales obsoletos y las concepciones poco favorables de los propios educadores y dirigentes, junto a la carencia de una política activa que la favorezca.

Por otra parte, el alto crecimiento de la demanda de estudios superiores y de posgrado por una gran masa de adultos y jóvenes, además de que las universidades parecen haber descubierto sus potencialidades, la educación a distancia también se empieza a percibir como un negocio muy rentable, sin tener demasiado en cuenta su calidad y el profesionalismo pedagógico necesario para planificarla y ponerla en marcha. Es que ya “tan solo la ignorancia puede hoy poner en duda la necesidad y eficacia de la educación a distancia”, como dice Jaime Sarramona.

Si bien debemos recordar y resaltar que la educación a distancia es de naturaleza multi-dimensional, y que en su forma electrónica es un ámbito “global de participación cuyos principales componentes son las personas que lo integran” (2), aquí reduciremos la revista a algunas de sus facetas destacables por el influjo de la tecno-

* Cifra que puede tener una aproximación gruesa, ya que no se cuenta con estadísticas específicas y los institutos son renuentes a revelar sus matrículas.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

logía y de algunas repercusiones educacionales que se están percibiendo en esta modalidad.

Hace ya más de una década que la síntesis telecomunicaciones-informática ha irrumpido en la vida cotidiana de las personas, modificando muchos de sus aspectos, con perspectivas de más cambios futuros. (Por ejemplo, aún no nos hemos percatado de las formidables potencialidades de la telefonía móvil).

Cerca de ello se va formando en la educación a distancia lo que podríamos denominar un paradigma teledumático, que aún está en esbozo y que en la práctica muestra numerosas facetas diferentes.

Una de ellas es la que, derivada de Internet, se estructura también en forma de redes, de carácter horizontal en la que todos pueden interactuar con todos (3). Más que a los medios que emplea, esa comunicación atañe al vínculo entre el docente y el alumno y por la posibilidad de interacción y cooperación con sus pares. Los medios y su organización en función educativa hacen que sea factible esa interrelación y podrían contribuir a modificar la calidad de los vínculos.

Entre líneas y tendencias

La educación a distancia y la formación continua se perfilan con gran interés en ámbitos tan variados como los que exponemos a continuación, sin que ello represente un orden jerárquico; tampoco son situaciones puras, ya que es imposible separar componentes de distinto carácter que todas contienen, vistas como innovadoras u originales.

Las temáticas que se ponen sobre el tapete últimamente presentan:

- Las implicancias para la educación del tercer milenio y su papel en la denominada "sociedad de la información", y sus posibilidades para el currículo, la didáctica y los profesores.
- Las nuevas competencias requeridas a los educadores-formadores.
- La concepción de un modelo educativo virtual, con sus particulares consecuencias pedagógicas.
- La "gestión del conocimiento".
- Las plataformas o herramientas administradoras de las tecnologías de la información para la educación a distancia.
- La planificación de programas y el diseño de cursos, el desarrollo y actualización de contenidos, la administración y la comunicación con los estudiantes.
- La propuesta de laboratorios "virtuales".
- La metodología y enfoques para evaluar el impacto y efectividad de la formación a distancia.
- La presencia de la educación a distancia en las empresas y organizaciones laborales.
- Las oportunidades para los países en desarrollo; es decir, para gran parte de la población pobre.
- La cooperación e integración internacional.



Y si es cierto que el mundo necesitará 15 millones de maestros y profesores más para sumar a los 59 millones actuales a fin de lograr la meta del Foro de Educación (Dakar, 2000), que propuso lograr para 2015 la educación básica universal (4), y si la escasez de docentes (y su calidad) se sigue sintiendo, ¿cómo se los podrá formar y actualizar si no es a distancia?

Irrupción de las TICs

El correo electrónico ha sido desde los inicios de este ciclo de la comunicación electrónica, en la década de 1990, el medio más empleado. Sus funciones han ido pasando desde la comunicación personal al transporte de contenidos (unidades de estudio), envío de trabajos y evaluaciones, imágenes, participación en foros y congresos, etc.

Sus posibilidades se siguen incrementando y ahora se intenta crearle algunas características de las páginas web, con lo cual se beneficiaría la interactividad, el estudio grupal y el trabajo cooperativo.

Queda claro que en pocos años ya se ha visto que “las TIC permiten la conectividad intertextual, la accesibilidad dirigida, la composición abierta del texto, la integración de la imagen y el sonido... En estos dos últimos casos, cambian igualmente los roles de autor de la comunicación, el concepto y la modalidad de la distancia comunicacional: las relaciones entre el lector y el texto del autor, entre el sujeto y los ‘textos’ multimedia. No sólo quedan afectadas por la modalidad de mediación las acciones comunicativas, sino que también las formas de organización social y los sistemas simbólicos” (5).

“e-learning”

Recientemente ha hecho irrupción lo que para algunos es una vertiente nueva y para otros representa la educación a distancia a través de Internet: el “e-learning”. Generado en el ámbito empresarial y de universidades corporativas, parece hablarse “de un medio que revoluciona tanto la forma de transmisión como el contenido de la formación, y que ya es indispensable para las empresas” (6), el 24 % de las cuales en el año 2002 ya la prefería como modalidad, mientras que el 57 % todavía optaba por la enseñanza convencional.

Para algunos, un gran nicho económico; para otros una expansión explosiva de una modalidad frente a una demanda emergente de capacitación y formación. Tal vez, un salto cualitativo (con secuelas cuantitativas) de una modalidad que había llegado a las fronteras de su desarrollo, ¿o solo un nicho mercantil?

Un informe reciente sostiene que después de la redefinición que está experimentando, el “e-learning” permitiría que de los 5.300 millones de dólares que generó en el 2000, se pase a 13.600 millones en 2004 (7).



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Son abundantes e incesantes las críticas que lo atacan, sosteniendo que “es una versión pretenciosa de lo que hemos hecho siempre, pero para peor: son numerosas las razones que se esgrimen para justificar las limitaciones del nuevo entorno del aprendizaje”. Las principales respuestas que se aducen son: la novedad o “juventud” del sistema y, como disculpándose, la escasa experiencia de equipos realizadores.

La aparición en escena de “cursos a la carta” (8) es otro motivo de preocupación por su posible oportunismo económico, tanto como que también representan una innegable prueba de la capacidad para atender rápidamente nuevas solicitudes o emergencias.

Sin embargo, no es la tecnología lo que define los resultados del sistema. Otro estudio llega a la conclusión de que (una vez más hay que decirlo) no existen fórmulas milagrosas para acertar en formación, sino que la *metodología* es el factor clave que hay que adaptar a cada caso concreto, teniendo en cuenta las características de los participantes (9), contemplando la motivación, el diseño pedagógico y la organización para el aprendizaje.

Como sector de reciente aparición en el entorno de la educación, nos ha parecido pertinente dedicarle un espacio más detenido a este tema, para lo cual resulta muy enriquecedor y clarificador el panorama ya expuesto por Jorge Rey Valsacchi en el encuentro "Virtual Educa 2002", realizado en Valencia (España):

- A la luz de las numerosas experiencias presentadas, es claro que el e-Learning, por lo menos en Iberoamérica, sigue transitando el primer estadio, en el cual las empresas y las universidades han desarrollado plataformas y contenidos propios, pero aún no se ha pasado a un modelo de aprendizaje superador. Hay poco de simulación (una excepción a esto es el caso del programa de formación Infoville XXI de la Generalitat Valenciana), muy poco de acogimiento a los estándares tipo IMS y SCORM, y una casi total ausencia de normas de calidad.
- Existe una marcada y creciente preocupación por parte de los organismos multilaterales de cooperación de apoyar iniciativas que fomenten la reducción de la brecha digital. Gran parte de Latinoamérica podrá verse beneficiada en los próximos años a través de proyectos comunitarios.
- Está bien claro que a los ambientes académicos les cuesta pronunciar la palabra "e-Learning", y que el término "teleformación" les sienta mejor. Por el contrario, la gente de las empresas, más pragmática, suele no conocer otra expresión. Más allá de estas digresiones idiomáticas (perdón, puristas), lo cierto es que nunca antes el famoso binomio universidad-empresa y sus dilatadas promesas de colaboración mutua, se han necesitado tanto una de la otra como ahora. En efecto, para desarrollar buenos proyectos se requiere tanto de una muy buena base pedagógica, como de un gran realismo comercial, en un marco de una alta competencia (10), dicen ellos.

Una muestra más de su arrollador avance es que fuertes empresas comerciales están haciendo del “e-learning” su nuevo negocio. Una de ellas emplea unos 500 pro-



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

fesionales para 170 clientes en 20 países, además de haber iniciado un programa para miembros del ejército norteamericano dispersos en todo el mundo (11).

Otra es la creación del Consejo Rector del Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) (12), constituido en 2002 en Madrid. Se integra en la Red Global de Aprendizaje del Banco Mundial, formada en 1998 en respuesta “al creciente protagonismo ganado por las políticas de formación como instrumento de lucha contra la pobreza: los países en desarrollo ya no sólo solicitan apoyo financiero para la ejecución de proyectos sino que, cada vez más, demandan apoyo para la formación de recursos humanos”, según el organismo.

A través de la Red Global de Educación a Distancia, el banco ha puesto “la tecnología más avanzada al servicio de las políticas de formación y de la educación a distancia en los países en desarrollo”. La iniciativa permite proveer cursos, seminarios, conferencias y discusiones dirigidos a altos funcionarios y ejecutivos, a través de video interactivo, aulas electrónicas, e Internet. Según se planea, se crearían 56 centros nuevos en 2002 y 80 en 2003.

Lo pedagógico en la educación a distancia

En general se propicia el empleo de estrategias nuevas, o bien las convencionales adaptadas al entorno telemático.

Muy utilizadas en los cursos y potenciadas ahora aparecen las guías de estudio efectivas; la adecuación de los contenidos a las necesidades de los alumnos (nivel y significado); la defensa de prácticas a través de tareas significativas; la promoción de la colaboración en las “clases”; la creación de entornos de aprendizaje interactivo; una intensa aplicación de la comunicación de doble vía; y el trabajo por proyectos.

Como sostiene Pisanty, “la interactividad es el aspecto más importante y trascendente de la tecnología. El hecho de que en las redes actuales sea posible tener una actividad de pares, es decir de ida y vuelta entre la persona que aprende y la que enseña, tiene un efecto trascendental” (13), con lo cual seguimos de cerca a Holmberg.

Sin embargo, están faltando los estudios rigurosos, con resultados contundentes. Cardona Ossa, experimentando ampliamente con sistemas basados en TICs en Colombia, sostiene que “más estudios son necesarios para investigar la eficacia de entornos educativos en donde Internet sea enfocada **no tanto como un mecanismo para enseñar** sino como un **organismo para aprender**” (14).

Trabajo cooperativo

También mencionado como trabajo colaborativo, se defiende la posibilidad de lograr dominios cognitivos de orden superior que obliga al estudiante a responsabilizarse de su aprendizaje frente a otros participantes.

Esto en nada diferiría de la enseñanza presencial desde el punto de vista de lo deseable, pero al parecer no se la toma en cuenta como modelo vigente y aparece co-



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

mo original en la modalidad a distancia. “Otra ventaja de esta estrategia es la creación de verdaderas comunidades de aprendizaje. Cuando el trabajo está ocurriendo, los alumnos están intensamente sumergidos en las tareas acordadas, y se crea un clima espontáneo de dar y recibir”, lo cual actualmente es visto como un objetivo general de toda formación.

De este modo, el trabajo colaborativo debe verse como compromiso, con la confianza de que la participación de todos nos lleva a un nivel de incalculables posibilidades. El marco de trabajo colaborativo para el aprendizaje supone, por lo tanto, de un componente comunicacional alto entre todos los implicados en la tarea.

Medios – herramientas

Multimedios

Hace apenas doce años (15), se llamaba “multimedia a un sistema que facilita todo el material de equipo (hardware) y de paso (software) necesarios para producir y combinar textos, gráficos, animación y sonido, imágenes fijas y en movimiento; que se coordina por ordenador, generalmente con soporte de disco óptico, y proporciona un entorno de trabajo para funcionar con estos elementos por medio de hiperenlaces”.

Observemos que en ninguna de sus tres atribuciones se menciona a las redes, aunque implícitamente el concepto no las excluye.

Sin embargo, el mismo autor, dos años después, se extiende en definiciones minuciosas y discute sus características como documento integrado, añadiendo y destacando la interacción comunicativa entre profesor y alumno como propia del sistema multimedia, y la presencia de la red. Más aún, sostiene que vivimos en una sociedad multimedia debido a la presencia y acción determinante de las tecnologías de la información y la comunicación.

Los proyectos de educación a distancia ya no pueden lograrse totalmente si no se recurre a las modernas telecomunicaciones. Si bien el formato es muy variado, es habitual hallar este esquema multimedial en los sistemas de educación a distancia:

Nueva

Educación a distancia
En línea

{
Texto
Audio
Gráfica
Video
Bibliotecas

En cualquiera de los componentes puede aparecer la inserción de animaciones, y las bibliotecas pueden ser tanto convencionales como virtuales. Las simulaciones hallan un lugar propio en la gráfica y se caracterizan por la interactividad.

Es casi unánime la afirmación y propuesta de la educación a distancia multimedial, que a veces aparece como equivalente. Como medios, se observa recurrentemente



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

la inclusión del correo electrónico, la conversación (“chat”), el foro o grupo de discusión, la lista de interés. Con escasa frecuencia se usan la teleconferencia y la videoconferencia.

Como novedad reciente, se ha desarrollado un pequeño aparato que sustituye a la computadora (16). Ha sido pensado para que solo realice las funciones más generalmente utilizadas en una PC, como es el procesamiento de textos. Reduce el monitor a un visor y el teclado forma parte de la máquina. Su portabilidad y economía facilitarían su empleo en ambientes hasta ahora inaccesibles por una población más amplia que la de los actuales usuarios de computadoras.

Por su parte, la telefonía móvil aporta nuevos y más pequeños aparatos portátiles que permiten comunicarse con gran libertad agregando imagen e Internet, a cuarenta veces más velocidad que la actual generación. En la web, por su lado, los sistemas abiertos permiten una gran flexibilidad de uso, libertad de expresión y participación activa de cualquier persona (*blogs, wikis, etc.*).

Plataformas

Frente a todo esto, hay quienes propician ofrecer materias, cursos y carreras a distancia, por multimedios, interactivos, especialmente diseñados entre universidades latinoamericanas, antes de que los países ricos las hagan desaparecer por el fuerte descenso del costo de la matrícula, cruzado con el aumento de los matriculados en los grandes, tradicionales y prestigiosos centros académicos de los países desarrollados.

Del mismo modo, se recomienda y se trabaja en el desarrollo de plataformas integrales propias, concebidas como herramientas para el diseño curricular colaborativo (17), aunque sin dejar de lado las grandes plataformas genéricas, donde son convenientes por el gran número de estudiantes y viables por su precio, las condiciones de usabilidad y la ventaja de las que tienen código abierto. Son numerosas las instituciones educativas y empresarias que emplean estos sistemas de administración para el aprendizaje denominados **plataformas**.

Como ilustración mostramos el caso de la firma Genexus Soluciones, que asociada con Emagister acaba de iniciar el Proyecto Latin, con el objetivo de promover el “e-learning” en España y demás países de habla hispana.

Se anuncia que el proyecto aportará “a todos los profesores de todos los niveles de enseñanza, investigadores y profesionales de la educación, de todas las herramientas necesarias para la creación, comunicación, gestión, formación y relación con sus alumnos” (18). También facilitará gratuitamente la formación necesaria para conocer y trabajar al 100 % con las herramientas que componen la formación en línea que ya ofrece la segunda de las firmas nombradas.

Cuenta con un sistema para la realización de páginas web de cualquier tipo; otro para realizar tutoriales de forma fácil y sin conocimientos previos; un módulo de administración general a distancia del centro de enseñanza virtual; otro módulo ayuda



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

al profesorado en las tareas que debe realizar (corregir exámenes, evaluar prácticas, etc.), con menor esfuerzo y mayor eficacia. El aula virtual es la apariencia que presenta el centro educativo al alumno: puede consultar las lecciones, presentar sus prácticas, mantener “chats”, enviar mensajes, pedir tutorías, participar en los foros de discusión, etc.

Ha tomado fuerzas la tendencia a construir o adoptar grandes plataformas, orientadas a automatizar la educación en su totalidad (en rigor, su administración) y no solo en la educación a distancia, e incorporar el trabajo en grupos. Se trata de sistemas interactivos, que exigen mucho esfuerzo y costo, debido a su complejidad, como reconocen quienes están trabajando en ellas desde la inteligencia artificial (19).

Distinto es el caso de la REDUC (20), que elaboró una plataforma a su medida y que se ha ido adaptando a las necesidades que se generan sobre la base de la experiencia de los usuarios.

Buscadores

Es un requerimiento común en los sistemas de educación a distancia basado en la web la inserción de buscadores o motores de búsqueda, como ayudas para la obtención fácil de información, que permitan al estudiante contar con el material apto para la iniciación, planeamiento y culminación de su propio proyecto. Algunos incluyen el enlace a algunos de los grandes recursos externos existentes. Es una herramienta específica surgida en la Internet, que viene a sumarse a los recursos necesarios para la educación a distancia.

Hay numerosos buscadores, algunos de tipo general, otros temáticos y otros muy especializados, para la exploración en las redes. Un segundo grupo se aplica a la búsqueda dentro de un sistema muy delimitado, como puede ser en el interior de un sitio particular o una página web.

Con cualquiera de ellos, el usuario puede localizar la información pertinente en pocos minutos (y aún segundos), si utiliza una estrategia adecuada de búsqueda, generalmente basada en operadores lógicos booleanos.

Técnicas de estudio

Particular enfoque de la metodología y disciplina de estudio requiere el estudiante a distancia, con el aditamento actual de que su formación transcurra en entornos virtuales grupales y colaborativos. Son conceptos y contextos nuevos en que la educación a distancia está desarrollando estrategias también nuevas con estudiantes cuya experiencia previa es muy heterogénea.

Los programas que la emplean adecuadamente han tenido gran aceptación y han conseguido un mejoramiento en el rendimiento de los estudiantes. En un reconocimiento reciente de Sarramona se anota que “los alumnos menos motivados responden mejor si utilizan las nuevas tecnologías como Internet” (21). Un estudio realizado por ZabalNet, centro de formación en la red, muestra que la formación a través de



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Internet es "más efectiva" que el aprendizaje tradicional (22). Similar es la conclusión que sostiene García Aretio (2001) (23).

Y así van sumándose constataciones que hablan de un potencial que solo dependería de que los educadores lo tomen y lo usen con su capacidad de comunicadores y de animadores para el aprendizaje, con una preparación adecuada a la especificidad del sistema, y una organización que sostenga un sistema de calidad.

Servicios ofrecidos

Muchos han sido ampliamente desarrollados en la extensa bibliografía existente. Aquí solo dejamos algunas ilustraciones de lo que se está ofreciendo.

☞ Entre la nueva oferta prolifera una amplia gama de los denominados "productos y servicios de teleformación" (24), para el empleo y la competitividad.

☞ El International Distance Learning Course Finder (buscador internacional de cursos de educación a distancia) es un típico producto de la nueva educación a distancia. Es el directorio en línea más extenso sobre cursos en más de 130 países. Esta fuente mundial especializada posee información de más de 55.000 cursos y programas del aprendizaje a distancia, ofrecidos por universidades, institutos y compañías (25).

Como se puede apreciar en su índice, organizado en doce categorías, casi no queda dominio intelectual, técnico, artístico, productivo o de cualquier otra índole que no sea ofrecido a distancia:

☞ Las universidades son grandes proveedoras de todo tipo de cursos, carreras y otras oportunidades de educación a distancia, tanto formal como no formal, otorgando certificaciones, créditos y también diplomas, en igualdad de habilitaciones que las otorgadas en la formación cara a cara.

☞ Muchos profesores colocan en la web sus materias completas, dando posibilidades a los estudiantes para organizar su trabajo de modo flexible y cómodo, a la vez que sirven para la consulta pública e intercambio entre colegas.

☞ Una forma distinta de utilizar Internet para la educación ha sido anunciada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, el famoso MIT: ha puesto gratuitamente en la web sus primeros dos mil cursos, para cualquier persona, con la intención de ofrecer capacitación de alto nivel pero sin el interés por otorgar los diplomas caros, como lo hacen otras universidades.

Organizaciones

Observando en el ámbito universitario, tal vez el mejor estudiado, el cambio se estaría experimentado hacia la conformación de los siguientes paradigmas, según los entiende Jesús Salinas (26):



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

1. Universidades de educación a distancia basadas en la tecnología.
2. Universidades privadas dirigidas a adultos
3. Universidades corporativas
4. Alianzas estratégicas universidad-industria

Ofrecemos algunos ejemplos, que se encuadrarían aproximadamente en alguno de dichos modelos.

✧ La Universidad Tecnológica Nacional argentina ha constituido un centro para sus "actividades de tele-educación", con los objetivos fundamentales de:

- Integrar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las actividades educativas y de gestión de la universidad y sus facultades regionales.
- Promover el desarrollo de servicios de tele-educación y de tele-gestión en la universidad y sus facultades regionales.
- Dar soporte profesional, en los aspectos técnicos y pedagógicos, a las actividades que se generen en el marco del convenio firmado entre la UTN y las empresas Telefónica de Argentina, Advance, Microsoft y Editorial Santillana (Edured).
- Desarrollar los recursos educativos multimediales necesarios para la implementación de las actividades propias de la universidad, de sus facultades regionales y del convenio (Edured).

Como servicios concretos, son catorce los proyectos de educación formal y no formal o abierta que ha planificado.

✧ En la Argentina se ha formado la EDUTIC (Asociación de Entidades de Educación a Distancia y Tecnologías Educativas de la República Argentina), integrada por un conjunto de entidades educativas y tecnológicas (27).

✧ La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha presentado tres propuestas para la cooperación internacional en redes telemáticas (abril 2002): una Infraestructura Iberoamericana de la Información, la Tele-Universidad Iberoamericana y el Tele-Colegio Mayor Iberoamericano.

✧ "Para no perder el tren de la educación virtual", dicen por su lado las universidades españolas. Se movilizan y han constituido la Asociación Española de E-Learning, AEFOL. Según su presidente, "asistimos a la más grande revolución formativa que se ha dado nunca".

✧ En el centro y oeste de la Argentina se ha formado una red o consorcio de siete universidades nacionales para capacitar fuera de las aulas.

Será su cometido la educación formal para profesores y estudiantes, así como capacitación para profesionales y técnicos, especialmente personas que viven alejadas de los centros académicos. Es un esfuerzo cooperativo que utilizará la televisión, la radio, los materiales impresos y la Internet.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

✧ Otro grupo: las universidades nacionales de Tres de Febrero y de Córdoba, con el campus virtual El Príncipe, se han organizado para ofrecer capacitación sobre gobierno y administración, constituyendo ya uno de los principales sitios, con certificación de la Georgetown University.

✧ Merecen mencionarse experiencias anteriores, que continúan. Son las que desarrollan la Universidad Nacional de Quilmes, con su campus virtual y varias carreras a distancia; la Universidad de Buenos Aires, con el ciclo básico común y parte de la carrera de ciencias económicas; las universidades nacionales de Córdoba y Entre Ríos, con posgrados, tecnicaturas y cursos, y la Universidad Católica Argentina con una carrera corta en Paraná, aunque empleando medios electrónicos básicos como soporte académico, ya que atiende a estudiantes modestos que apenas poseen acceso a medios informáticos.

Si bien en la Argentina la educación a distancia en las universidades es extensa y variada en otros tipos de acciones educativas, sus programas no se han caracterizados por contar con una decidida y completa oferta de estudios regulares (carreras) y diplomas. Habría, según lo que acabamos de ver, algunos atisbos de avanzar hacia una cobertura más amplia.

Mientras, tanto aquí como en otros países, se mantienen sistemas en los que coexisten formas convencionales de educación a distancia --que usan material impreso como medio principal de estudios y el correo como medio de distribución-- junto a los que van incorporando las nuevas tecnologías de información y la comunicación, y a los diseños puramente electrónicos.

El potencial de la educación a distancia asociada con las actuales técnicas electrónicas de comunicación e información parece así carecer de límites, dependiendo éstos de la imaginación, de la creatividad y de la capacidad para trazar innovaciones con sentido, en las que el centro esté ocupado por los alumnos y no por la tecnología ni por las regulaciones restrictivas que pretende seguir imponiendo la burocracia estatal.

(Un estudio aparte requeriría lo concerniente a los aspectos económicos y financieros, que escapan a esta nota).

Suele decirse que en un campus virtual el alumno encuentra en forma simulada los mismos servicios que en un centro de formación presencial: aulas, tutoría, documentación, biblioteca, cafetería, secretaría, laboratorios o casos, oficinas, etc. Sin embargo, para los estudiantes nuevos, que solo poseen la experiencia del modelo a distancia, ésta no es virtual ni simulada, sino la nueva realidad, con su propia representación.

Por lo pronto, los “campus virtuales” o las “aulas virtuales” son algo más que un aula. Alrededor de esta propuesta se está gestando lo que habrá de ser, muy probablemente, una nueva imagen de lo que hoy llegamos a concebir como tal, vistos desde la percepción ideológica y terminológica que nos ha moldeado la institución escuela. Al menos en esta parte del mundo.



Barreras

Pero no todo es reluciente en la educación a distancia. Hay otros factores importantes que afectan la calidad, de modo algo diferente a los que hemos discutido, muchos de los cuales se arrastran desde sus orígenes.

García Aretio (28) identifica nueve tipos de barreras, desde las clásicas del tiempo y la distancia hasta los problemas de oferta no justificables para una escasa población local que legítimamente demandaría alguna capacitación específica.

Se han realizado numerosos estudios sobre las barreras existentes en la educación a distancia pero, como dice Zane L. Berge, suelen ser pequeños o muy focalizados sobre un grupo determinado de población. Está faltando aún un estudio a gran escala, muy necesario para observar simultáneamente las múltiples dimensiones de las barreras que traban a la educación a distancia tales como son percibidas por la gente o que le afectan, dentro de una amplia variedad de trasfondos (29), tales como su propia cultura.

El último informe que disponemos (30) reconoce haber hallado 64 barreras, que agrupa en diez categorías. Constata que los principales impedimentos al desarrollo de la educación a distancia son institucionales, organizativos y pedagógicos, mucho antes que tecnológicos.

Tema crucial a despejar por quienes hayan de lanzarse a implementar algún servicio que respete una educación a distancia de calidad.

Referencias

- ¹ La Nación, 1 de abril de 2002. En: http://www.lanacion.com.ar/02/04/01/dq_385235.asp
- ² CORTÉS, Mayte: El e-learning y el fomento de hábitos intelectuales; 7/3/2002. En: <http://www.baquia.com/com/20020307/art00011.html>.
- ³ ORTIZ, José Ramón: La emergencia del paradigma telemático. Una posibilidad de apertura en la educación a distancia. En: Informe de investigaciones educativas. Caracas, Instituto de Investigaciones Educativas - Universidad Nacional Abierta, vol. X, N° 1-2, 1996, pp. 73-90.
- ⁴ Documento en http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/faq.shtml.
- ⁵ Joaquín García, Ferrán Ferrer, Rafael Mompó y Luis M. Naya: Espacios virtuales universitarios. En: Revista Teoría de la Educación, Universidad de Salamanca; <http://www.teleduca.usal.es/>.
- ⁶ El Magazine en Horizonte Informática Educativa. Buenos Aires, año III, N° 33, julio de 2002.
- ⁷ En: <http://www.iactual.com/iActual-Home.cfm?Action=Noticia&IDN=18807>.
- ⁸ Un hecho, que no calificamos: ICCE <http://www.icceciberaula.net/>.
- ⁹ JAR: La metodología, factor clave para el éxito del e-Learning. En: http://www.laempresa.net/noticias/2002/0207/20020726_08.htm, 26 de julio de 2002.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

¹⁰ El Magazine en Horizonte Informática Educativa. Buenos Aires, año III, N° 32, junio de 2002.

¹¹ V.R.: E-learning. La guerra del conocimiento. Buenos Aires, Mercado N° 1002, mayo 2001.

¹² En: <http://www.clarin.com/diario/hoy/s-373220.htm>;

<http://www.perspectivaciudadana.com/020330/educacion01.html>;

http://www.ensenet.com/amplia_noticia.asp?id=5722&seccion=Internacional;

http://www.universia.net.mx/portada/actualidad/noticia_actualidad_int.jsp?noticia=86

8

¹³ Alejandro Pisanty Baruch: Panorama de la educación a distancia, en: Observatorio UNAM-UNESCO del Campus Virtual, México, 2001; http://www.ocv.org.mx/edu_panorama_ed.htm#.

¹⁴ Guillermo Cardona Ossa: Tendencias didácticas contemporáneas: ayudas informáticas y telemáticas aplicadas a la educación virtual. Cali, Colegio Virtual Siglo XXI, 2002.

¹⁵ GUTIÉRREZ MARTÍN, 1995.

¹⁶ Alexis Ibarra O. La educación se hace portátil. En: El Mercurio, Santiago de Chile, 29 de octubre de 2001.

¹⁷ Casos de la Universidad Austral de Chile, en Valdivia, Universidad de La Habana (Cuba), y el ILCE y la UNAM en México, entre muchos otros.

¹⁸ Raquel MARTÍN en Giglobal.net ó Emagister.com/proyectolatin.

¹⁹ GUTIÉRREZ, Francisco Luis; GEA, Miguel; GARRRIDO, José Luis y PADILLA, Nicolás: Desarrollo de sistemas interactivos en base a modelos de usuario. En Revista Iberoamericana de Inteligencia artificial N° 16, 2002, pp. 71-82; <http://www.aepia.dsic.upv.es>.

²⁰ Red Latinoamericana de Información y Documentación en Educación, Córdoba (Argentina).

²¹ Noticias, 2/9/2001.

²² En <http://ibrujula.com/news/noticia.php3?id=15284>.

²³ GARCÍA ARETIO, Lorenzo: La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Barcelona, Ariel, 2001.

²⁴ Ver <http://euroforum.cicei.ulpgc.es/learnnet>.

²⁵ En: <http://www.dlcoursefinder.com/cgi-bin/gensearch.pl?langdir=ES>.

²⁶ SALINAS, Jesús: Redes y educación: Tendencias en educación flexible y a distancia. Universitat Illes Balears. En: <http://tecnologiaedu.us.es/gid-fete/paginas/p2.htm>.

²⁷ Con sede en San Martín 683 - 1er. piso, of. 37 - Buenos Aires (Argentina), telefax (011) 4312-2963.

²⁸ GARCÍA ARETIO, Op. cit.

²⁹ En: MUILENBURG, L.Y. and BERGE, Z.L. [Barriers to distance education: A factor-analytic study](#). *The American Journal of Distance Education*, 15 (2), 2001, pp. 7-22.

³⁰ BERGE, Zane L.; MUILENBURG, Lin: Obstacles faced at various stages of capability regarding distance education in institutions of higher education: survey results. En: <http://www.emoderators.com/Templates/moderators.dwt>, marzo 2002.