



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Educación a distancia aproximación vivencial en el Programa de Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Calidad y Materiales educativos y Herramientas en Educación a Distancia

Dr. Tomás J. Cuevas-Contreras
tcuevas@uacj.mx
Mtra. Ercilia Loera-Anchondo
erloeraa@yahoo.com
Universidad Autónoma de
Ciudad Juárez, México

Resumen

El documento es una primera exploración sobre las vivencias de la educación a distancia en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Uacj) debido a que la formación virtual surge como una alternativa a una creciente población universitaria con el objetivo de ampliar sus horizontes. Este crecimiento de la población estudiantil, la generación vertiginosa del conocimiento, y la tecnología son factores que influyen en el perfil del estudiante con respecto a la educación convencional.

La aproximación a las experiencias de los usuarios en Uacj *Online* se optó por un enfoque de corte cualitativo. Para ello se identificaron a docentes y estudiantes de la licenciatura en turismo como usuarios de la plataforma, así como a los gestores de la herramienta tecnológica, para explorar sus vivencias en el uso de la plataforma.

Palabras claves. Educación a distancia, tecnología, vivencias, licenciatura en turismo.

Antecedentes

Los primeros indicios sobre la educación a distancia organizada data del siglo XVII cuyo referente es un anuncio en la Gaceta de Boston donde se menciona la autoinstrucción para tutorías por correspondencia (Lobato, 2008). Siglos más tarde el término educación a distancia se acuña en el marco de la doceava conferencia internacional del *Council of Distance* en Vancouver, Canadá en substitución del término "Educación por Correspondencia" que se le asignó en 1938(González, 2005).

Hoy en día la educación a distancia se encuentra influenciada por las tecnologías cada día más complejas, la diversidad cultural, la flexibilización de las organizaciones, la fluidez de la política internacional, y la dependencia de la potente y cambiante maquinaria económica. Lo que esta provocando el incremento de la incertidumbre en la vida personal y mayores responsabilidades a docentes y escuelas, para que respondan con mayor agilidad a la movilidad y complejidad contemporánea, como resultado del uso de nuevas tecnologías (Pérez, 1998).

Ahora bien, específicamente en México el desarrollo de la educación a distancia se divide en tres grandes etapas: en la primera de ellas, 1810-1970 se enfatizó esencialmente en la alfabetización y la formación y capacitación de docentes. El segundo período que comprende de 1971-1995 se caracterizó por el crecimiento de la educación a distancia dentro del marco de instituciones educativas. A diferencia de otros países como España y Costa Rica donde se establecieron instituciones específicamente orientadas hacia la educación a distancia. Por último, el período de 1995 a la fecha se presenta un crecimiento explosivo de ambientes virtuales como consecuencia de la inserción de las Tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) que ha producido una fusión entre la educación convencional y a distancia.

Hasta el año 2005 la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) tenían registradas 14 instituciones con programas de Educación a Distancia (González, 2005). Entre las que destacan: La Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional.

Planteamiento del Problema

La educación a distancia es un medio asincrónico que permite formar a otras personas a través de la Internet y el uso de redes de conocimiento. La inclusión de las Tic's en la educación a distancia ha sido un detonante en el desarrollo de dicho modelo que ha logrado romper las barreras de tiempo y distancia entre los alumnos y los docentes. Sin embargo, las bondades de las herramientas tecnológicas cuentan con ciertas características que no siempre son las adecuadas a la situación pedagógicas realizadas en ese momento.

En incontables ocasiones aunque se cuenta con herramientas de tecnología de punta, el estudiante no logra obtener un desempeño óptimo en su aprendizaje. Debido a estas discrepancias, es recomendable explorar y analizar sobre los factores que rodean a los instrumentos tecnológicos y de qué manera influye en la educación a distancia.

Porque, entre las características de la sociedad postmoderna cabe destacar las siguientes: (a) Relatividad y desfundamiento de la racionalidad; (b) Complejidad social y aceleración del cambio tecnológico; (c) Autonomía, descentralización y competitividad.; y (d) Rentabilidad y mercantilización del conocimiento (Pérez, 1998).

En este sentido la oferta académica en la educación superior ha tendido a la especificad, es así como en el caso de los programas en turismo en México, se ha ampliado (ver tabla 1) atendiendo no solo a nivel técnico superior y licenciatura. Se observa una tendencia creciente en la licenciatura que represento un 77% (ANUIES, 2006)

Tabla 1: Concentración Nacional de Nivel Técnico Superior y Licenciatura en turismo

Carreras	Ingreso	%	Egreso	%	Titulados	%
T.S. en Turismo	1367	21%	511	17%	349	23%
Lic. Admón. Hoteles y Rest.	474	7%	302	10%	162	11%
Lic. Admón. Empresas Turist.	4513	70%	2199	72%	993	66%
Lic. Admón. del Tiempo Libre	52	1%	43	1%	4	0%
Total	6406	100%	3055	100%	1508	100%

Fuente: Elaboración propia con base a ANUIES (2006) "Concentración Nacional de Nivel Técnico Superior por Áreas de Estudio y Carrera, 2004", [en línea] www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/docs/anuario_estadistico_2004_licenciatura.pdf .Consultada en septiembre de 2008.

Bajo este panorama de crecimiento y especificidad la educación a distancia surge como una opción viable a la constante de demanda y ampliación de la oferta académica. En nuestros días es posible encontrar ejemplos insipientes como la Licenciatura Técnica en Gestión Turística con la modalidad a distancia en educación en línea semi presencial, a través de videoconferencias, clases, prácticas profesionales en la Universidad Autónoma de Chiapas.

La cual es el primer esbozo de lo que se pretende proyectar de aquí al 2012 para poder atender y abrir la UNACH hacia otras áreas de la cobertura geográfica de Chiapas. Como resultado de su convocatoria en el ciclo escolar julio-diciembre de 2007 para estudiar a distancia Técnico Superior Universitario (TSU) en Gestión Turística, con sedes académicas en Tuxtla Gutiérrez, Acala y Yajalón.

En la actualidad la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Uacj) cuenta con dos plataformas para apoyar la educación a distancia, *Uacj Online* y el *Aula Virtual* .*Uacj Online* es una plataforma de apoyo para cursos presenciales y semipresenciales, mientras el *Aula Virtual* es una plataforma para cursos en línea certificados.

Uacj Online (<http://miportal.uacj.mx/dinnova/TutorAlumno/>) nace durante el 2001, con la prioridad de otorgar el soporte tecnológico a los profesores en el

aula, aunque eventualmente comenzó a migrar por iniciativa docente a ser utilizada en educación a distancia. La plataforma tecnología es de características libres y tiene su fundamento en *Claroline* (2001 – 2007)

La oferta en apoyos y cursos de un total de 1887 en *Uacj Online* queda conformada en la siguiente forma: Educación a Distancia (Cursos en Línea) 34(2%); Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte 123 (7%); Instituto de Ciencias Biomédicas 345 (18%); Instituto de Ciencias Sociales y Administración 435 (23%) Instituto de Ingeniería y Tecnología 715 (38%); Desarrollo Académico 10 (1%); Biblioteca 10 (1%); Centro de Lenguas 2 (no representativa en porcentaje) Orientación y Bienestar Estudiantil 3 (sin representación porcentual); Otros 122 (6%); y Cursos SABERES 88 (5%).

De hecho el 70% de los cursos que se imparten utilizan la plataforma *Uacj Online* como apoyo a la clase presencial. Mientras el 20% de los cursos se imparte en la modalidad de clases mixtas, es decir, se imparte la clase en forma presencial y se provee de actividades en línea. En último lugar, el 10% de las clases que emplean el medio virtual son asignaturas totalmente en línea (Madero, 2008)

En el caso del Aula Virtual (www.uacj.mx/dinnova/recursosd.htm) se enfoca al soporte de materias consideradas sello, las cuales por su demanda requieren de una mayor asignación de recursos en instalaciones como en profesores. Con este enfoque nace en el primer semestre del 2008, utilizando Moodle que es un *Course Management System* (CMS) de acceso libre, para provocar un cambio significativo tanto en la oferta, como en garantizar una mejora en los requerimientos de educación a distancia.

De tal manera, como se observa en la tabla 2, el número de asignaturas son menores con respecto a *Uacj Online*. La intención es normalizar los cursos que se ofertan, bajo un esquema de regularización de los usuarios, iniciando con los contenidos, profesores y alumnos en este orden.

Tabla 2: Cursos en Aula Virtual

#	Cursos Sello	Cursos	%
1	ICSA		
2	Academias	2	5%
3	Ciencias Administrativas	5	12%
4	Humanidades	8	19%
5	Cursos diversos	9	21%
6	Ciencias Sociales	9	21%
7	IIT		
8	Departamento de Ingeniería Eléctrica y Computación	1	2%
9	Exámenes Departamentales	6	14%
10	ICB	2	5%
11	Educación Continua	1	2%
	Total	43	100%

Fuente: Elaboración propia con base en www.uacj.mx/dinnova/recursosd.htm

Al final ambas plataformas cuentan con su propio tutorial con la finalidad de que los usuarios obtengan los mejores beneficios en su utilización, son opciones de educación a distancia, con algunos elementos.

Justificación

La globalización pone de manifiesto la importancia de la formación de profesionistas mediante la educación a distancia. En este contexto, las herramientas tecnológicas son clave como instrumento básico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque repercute de manera inmediata en la calidad de la educación a distancia. Las herramientas tecnológicas han tenido un desarrollo agigantado de tal manera que es necesario hacer un alto, para analizar y reflexionar sobre la pertinencia de las mismas en ambientes virtuales.

De la misma manera es apremiante explorar los factores tanto humanos como instrumentales que intervienen en las herramientas tecnológicas y que posteriormente impactan en la calidad de la educación a distancia. La información generada del presente estudio será de utilidad para generar una autoevaluación, la corrección de deficiencias y planeación en el campo de los medios virtuales mediante diseños instruccionales acordes con el contexto territorial y del ámbito de la educación superior.

Marco teórico

Las modalidades que ha adquirido la educación a distancia a través del tiempo dependen de varios factores: la visión de cada país que tiene de ellas, las costumbres o hábitos lingüísticos, el tipo de medios tecnológicos. Educación a distancia es un término polisémico; sin embargo los rasgos característicos de esta modalidad son:

(a) Separación profesor-estudiante; (b) Medios técnicos; (c) Organización Apoyo Tutoría ;(d) Aprendizaje independiente y flexible; (e) Comunicación bidireccional; (f) Comunicación masiva; (g) Enfoque tecnológico; y (h) Procedimientos industriales (Hernández, 2003)

De la misma manera no se debe olvidar la postura constructivista en la educación, como indica Díaz-Barriga y Gerardo Hernández (2002) que se alimenta de las aportaciones de diversas corrientes psicológicas, como: el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausubeliana de la asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural vigotskiana, así como algunas teorías instruccionales, entre otras.

Así la concepción constructivista de la enseñanza y del aprendizaje donde convergen y se han detectado dos teorías relevantes a la investigación estas son: La teoría sociocultural del desarrollo y aprendizaje y las teorías del procesamiento humano de la información. De tal manera que durante los últimos años, el vocablo tecnología y educación se usa con frecuencia, no solamente en los ambientes intelectuales sino también en el lenguaje cotidiano. El término es sugestivo ya que muestra una verdad difícil de cuestionar, el uso de la los avances técnicos en la educación.

Para hacer frente a estos cambios, la educación se convierte entonces en una de las vías importantes para el desarrollo de un país, por lo que las instituciones educativas se encomiendan al objetivo de desarrollar en forma integral al individuo y dotarlo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores con vistas a incorporarlo al sistema productivo como profesional egresado

capaz de enfrentar la universalidad y complejidad de una sociedad cuya única constante es el cambio (Navarro, 2004)

Actualmente la competitividad en tecnología es buscada de manera colectiva, mediante la especialización y concentración de esfuerzos (Casas, 2001). Por tanto, como observan Díaz-Barriga y Hernández-Rojas (2002): El aprendizaje escolar no puede restringirse de ninguna manera a la adquisición de “base de datos”, los contenidos que se enseñan en los currículos de todos los niveles educativos pueden agruparse en tres áreas básicas: conocimiento declarativo, procedimental y actitudinal.

Aunque las capacidades tecnológicas, así como de investigación no son uniformes a través del país y de sus regiones. Las capacidades de investigación y desarrollo tecnológico en las entidades federativas del país se desarrollan en un conjunto amplio y heterogéneo de instituciones (Casas, 2001). Situación que implica considerar la calidad como un elemento determinístico en la oferta y demanda de materias en línea.

Según el diccionario de la real academia de la lengua española calidad se define como la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permite juzgar su valor. Bajo este criterio la búsqueda se da en las vivencias de los usuarios figura 1. Esas experiencias permiten la construcción al individuo, que van desde lo individual a lo social, admitiendo un razonamiento inductivo o deductivo, de acuerdo al entono práctico o del mundo de las ideas.

Figura 1: Ciclo de Kolb con algunos cuantos retoques



Fuente: Pérez (2004)

Con base en las vivencias previas los usuarios llevan a cabo su propia construcción, en este caso buenas o malas experiencias sobre la plataforma en estudio. Un referente son los estudiantes. Un estudiante puede contar con medios idóneos para su desempeño dentro de la educación a distancia, pero si

el usuario carece de las habilidades básicas para interactuar por este medio y si no cuenta con la cultura hacia la educación en línea, la calidad se verá mermada. Porque la educación a distancia va dirigida a desarrollar el autoaprendizaje en el alumno.

Kapuscinski (2003) menciona que la educación a distancia implica que el alumno pase de un papel pasivo a un activo y desarrolle las habilidades de planeación, ejecución y auto evaluación que van implícitas en el autoaprendizaje. De aquí el gran reto por parte de una institución de educación superior, es generar en el alumno estas habilidades.

Otro elemento a considerar en los estudiantes es el manejo de las Tic's y el estudio autodirigido, las cuales se fusionan para enfrentar las nuevas condiciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ejemplo de ello es el modelo de competencias aplicado a América Latina que tiene sus cimientos en el proyecto *Tuning* en Europa que puntualiza la necesidad de que los estudiantes desarrollen el uso de Tic's y autoaprendizaje.

En cuanto a los docentes, que se desempeñan en muchas ocasiones como docente-tutor son usuarios claves en la educación a distancia. Como menciona Kapuscinski (2003), el rol del tutor es el de propiciar la discusión académica sin proclamar verdades definitivas. Además de la responsabilidad de diseñar estrategias de aprendizaje para entornos virtuales que propicien el aprendizaje significativo y la evaluación tanto de los procesos como de los productos.

En muchas ocasiones el uso de ambientes virtuales se convierten en una plataforma de transmisión de textos, lecturas y en un receptor de tareas asignadas dejando a un lado por una causa u otra la interacción del alumno con otras herramientas enriquecedoras como el Hypermedia el cual Gayol (1997) describe como el medio donde convergen el texto, el video en movimiento, las actividades de audio, animación, fotografías digitalizadas, voz, gráficos e íconos, entre otros.

Objetivo general

La exploración vivencial de usuarios del programa de Turismo permitirá una aproximación de las condiciones que opera la educación a distancia mediante el uso de la plataforma Uacj *Online*, y su contraste con los administrados del sitio.

Objetivos específicos

- Explorar la plataforma de Uacj *Online*.
- Examinar el perfil Uacj en la educación a distancia.
- Establecer la eficiencia y efectividad del servicio de Uacj *Online*.

Supuestos

- ¿La educación a distancia en la Uacj se encuentra en desarrollo insipiente?
- ¿Existe un bajo nivel de compromiso de los usuarios de Uacj *Online*?
- ¿Es necesaria una habilitación previa de los usuarios de Uacj *Online*?
- ¿La plataforma de Uacj *Online* es ineficiente para los nuevos criterios de la educación a distancia?

Método

Se explora el tema desde el ámbito cualitativo; para tal efecto se diseñaron dos instrumentos para la recolección de información. Uno consta de un cuestionario y el otro de una entrevista con base en una lista semiestructurada. Ambas herramientas se enfocaron en determinar si la plataforma de Uacj *Online* es operativa en términos de eficiente-eficaz.

Los cuestionarios y las entrevistas se aplicaron a usuarios (profesores - alumnos) de la plataforma enfocándose al programa de turismo de la Uacj y a gestores de educación a distancia de la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa (DINNOVA).

Resultados

En relación a los cursos o de apoyo a las clases presenciales encontrados del programa de turismo son seis lo que representa el .003% estas son: Teoría del Turismo, Seminario de Modernización del Sistema Turístico, Seminario de Modernización de las Organizaciones de Servicios Turísticos, Alimentos y Bebidas II, Alimentos y Bebidas I, y Transporte Turístico. Mientras que materias que se pueden relacionar con el programa educativo son tres: Administración de servicios de alimentación; Derecho laboral; y Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Lo que permite percibir una muy insipiente labor de las materias del programa educativo de turismo en el uso de las nuevas tecnologías enfocadas a la educación a distancia.

En concordancia con el nivel de responsabilidad de los usuarios el 80% considera que los usuarios deben contar con un “muy alto compromiso”, mientras un 10% piensa en una participación “promedio”, y un 10% va depender del “tipo de curso”. Bajo este panorama se denota el requerimiento de la obligación no solo en concreción de la asignatura o la incorporación de elementos didácticos alentadores para el participante, entrambos las perspectivas aseguran una asignatura enriquecedora desde el ámbito de las vivencias.

En correspondencia a la habilitación previa de los usuarios las advertencias de los entrevistados consideran:

El online en educación a distancia no es para cualquier persona... (Rodríguez, 2008)

...tenemos que asegurarnos que no se quede ningún estudiante sin esta alfabetización virtual (Montero, 2008)

Respecto al nivel de noción del usuario debe entender y manejar el lenguaje, el manejo de correos electrónicos, adjuntar archivos, adjuntar imágenes, guardar o resolver algunos problemas (Suárez, 2008)

En conclusión se tiene que identificar si tiene el perfil y las habilidades el alumno para poder aprobar (Melgar, 2008).

En cuanto a la plataforma de Uacj *Online* y su posible ineficiencia por los nuevos criterios de la educación a distancia. Tomando como base las entrevistas y cuestionarios aplicados se detectaron tres grandes procesos que tienen un efecto sobre la calidad en la educación a distancia: el administrativo, tecnológico y usuarios.

Administrativo. El aspecto de gestión administrativa surge como un factor de impacto en la calidad de oferta educativa a distancia. La administración y la herramienta tecnológica están estrechamente relacionados, ya que sin una gestión eficiente y procedimientos ágiles el tránsito de los usuarios por las tecnologías disponibles se verá entorpecido. Madero (2008) enfatiza, al referirse que uno de los problemas más comunes es la falta de comunicación entre los programas educativos y la coordinación de educación a distancia, Por otra parte, se cuenta al presente con la normatividad que incluye los siguientes puntos: El docente debe (1) tener autorización para impartir el curso. (2) El docente debe estar habilitado en la impartición de los cursos en línea ;(3) La carta descriptiva debe tener un diseño instruccional del curso; y (4) el diseño debe incorporar materiales didácticos acordes a un curso a distancia.

Tecnología. La información arrojada por los encuestados (ver tabla 3) indica que el 80% considera la plataforma amigable y el 20% poco amigable; el 60% manifestó que el acceso a la plataforma es eficiente contra un 40% considerado poco eficiente. Respecto al diseño de la plataforma el 50% la califico como bueno y el otro 50% como regular.

Una herramienta dentro de la plataforma es el tutorial que consiste en una guía interactiva sobre el manejo de la misma. El 40% de la muestra manifestó como bueno este instrumento, el 10% lo considero excelente, mientras que el 50% indico desconocerla.

Estos indicadores revelan la manera en que los usuarios perciben la calidad de este instrumento tecnológico.

Tabla 3: Condiciones de la plataforma Uacj *Online*

1. ¿Como considera la plataforma Uacj <i>online</i> ?				
a) Muy amigable	b) Amigable	c) Poco amigable	d) Nada amigable	e) Otra. ¿Cuál? ____
	80%	20%		
2. ¿Cómo es el acceso a la plataforma?				
a) Muy eficiente	b) Eficiente	c) Poco eficiente	d) Nada eficiente	
	60%	40%		
3. ¿Considera que la pagina en UACJ ON LINE esta bien diseñada para el usuario?				
a) Excelente	b) Bueno	c) Regular	d) Malo	e) Otra. ¿Cuál? ____
	50%	50%		
4. ¿El tutorial para alumnos de la plataforma es una buena guía de inicio?				
a) Excelente	b) Bueno	c) Regular	d) Malo	e) Otro. ¿Cuál? ____
10%	40%			N/A=30% No visto=10% Desconocido=10%
5. ¿Cual debe de ser el nivel de compromiso del usuario en UACJ ON LINE?				
a) Muy alto	b) Promedio	c) Poco	d) Nada	e) Otra. ¿Cuál? ____
80%	10%			10Tipo de curso

Fuente: Elaboración propia.

Usuarios. La encuesta aplicada valora el nivel de compromiso del usuario en la plataforma Uacj *online*. Un 80% de las percepciones generadas indican que el nivel de compromiso por parte del usuario debe ser muy alto y un 10% de los mismos, que el nivel de compromiso debe ser promedio y por ultimo un 10% atribuye el nivel de compromiso al tipo de curso impartido.

En base a las entrevistas, la Uacj pone énfasis en el punto de la comunicación masiva y los intereses de grupo (tabla 4) ya que de acuerdo a lo que manifiesta Madero (2008) se pretende que las materias sellos (materias que deben cursar todos los alumnos de la institución no importa su área disciplinar eg. Lectura y redacción, etc.), se impartan en la modalidad de *Online* que tiene como objetivo entre otros resolver el problema del espacio.

Tabla 4: Intereses de grupo

Grupo	Intereses
Institución	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de conocimiento masivo con el propósito de resolver el problema de espacio y horarios. - Administración y normatividad en capacitación a usuarios, certificación de cursos en línea.
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgación de los materiales didácticos, recursos, capacitación de los alumnos para el uso de herramientas de la plataforma.
Alumnos	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en los servicios administrativos y tecnológicos.

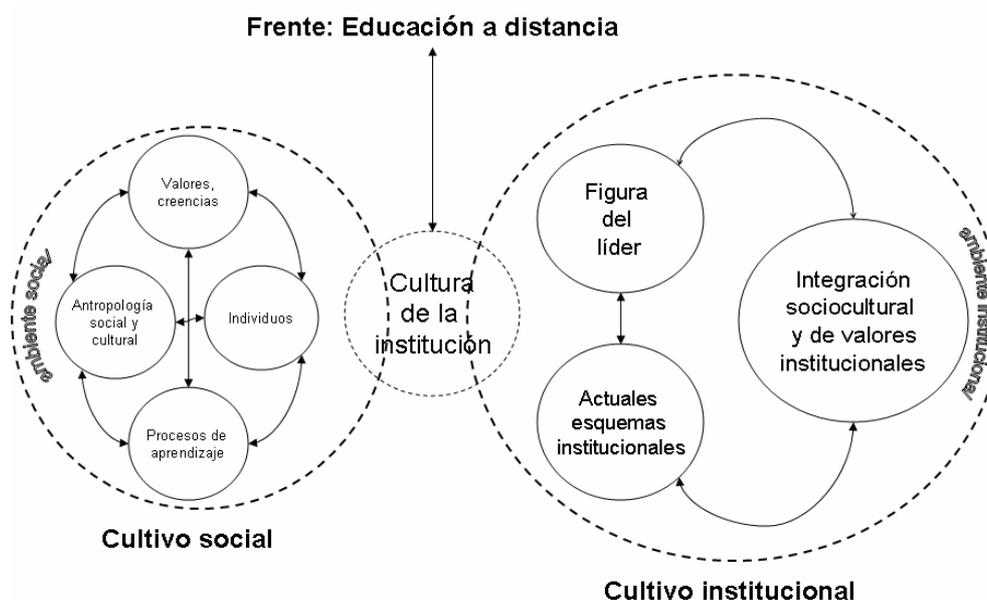
Fuente: Elaboración propia con base a Pérez (2004)

Por ultimo, Morcillo (2007) indica: la cultura no se define por lo que se dice que es sino por lo que se hace y, sobre todo, cómo se hace y conviene hacerlo (el arte de ejecución). La figura 2 muestra tres esferas: el “cultivo social”; el “cultivo institucional”; y la “Cultura de la institución”, este modelo conceptual brinda una aproximación al fenómeno de la educación a distancia. Este acercamiento pone de manifiesto la importancia de comprender el entorno del espacio social y la institución, para ser coherentes con las necesidades que implica la educación virtual y la comunidad universitaria.

Estos escenarios permiten comprender el vínculo del cultivo social y el institucional. El cultivo social se desarrolla dentro de un ambiente, promovido por los valores, creencias, la antropología social, la cultura y la capacidad de aprendizaje de los individuos. Los elementos de encuentran caracterizados por el movimiento y el dinamismo del entorno. Por su parte el “Cultivo institucional”, se integra por la figura del líder, quien muestra su influencia, poder, ideología, etc., los esquemas institucionales, que parte de la estructura y formas de organización; y la integración de la cultura, comunidad organizacional y los valores de la institución.

Entre ambos cultivos de lo social y lo institucional surge la “Cultura de la institución’ que tiene entre otras un frente el cual da respuesta a la Educación a distancia, la que tendrá vigencia según sea el periodo del gobierno institucional y los requerimientos de los individuos en este caso los usuarios.

Figura 2: Comunidad universitaria y educación a distancia



Fuente: Elaboración propia con base Morcillo (2007).

Conclusiones

La característica principal de la educación a distancia que consiste en la separación del profesor-estudiante no es un rasgo propio en los cursos de educación a distancia Uacj. Como se señaló anteriormente solo el 10% de las clases se encuentran bajo el modelo de ambientes virtuales sin la presencia física de maestro y alumno.

Se puede afirmar que el desarrollo de la educación a distancia en la Uacj ha sido limitado pero constante. Los nuevos criterios van dirigidos hacia la capacitación de los usuarios que comprenden tanto a alumnos como docentes. La certificación y la normatividad de los cursos en línea es un aspecto que se gesta para la implementación exitosa de los mismos. Otro elemento esencial es el enlace o comunicación entre gestores y encargados de tecnologías ya que la eficiencia que emane de ellas se reflejará en la calidad de la educación a distancia.

Finalmente, la Uacj cuenta con infraestructura y recursos humanos que permiten detonar la educación a distancia en el corto y mediano plazo. Sin embargo es visible el compromiso de los usuarios. Al respecto la Uacj cumple al diseñar la normatividad para la impartir cursos en línea, lo que dará como resultado “cursos acreditados” emanados de los diferentes institutos de la Uacj con características deseables de calidad no solo en su estructura sino con el apoyo de herramientas tecnológicas más eficientes-eficaces para migrar a su nueva plataforma “Aula Virtual”.

Recomendaciones

El reto actual de la educación a distancia en la Uacj es anexar las nuevas tecnologías a los programas educativos de nivel licenciatura y maestría. Como explica Madero (2008) contar con espacio en la educación a distancia de calidad para un mercado emergente en la educación superior, no como competencia, sino con una oferta educativa competitiva.

Referencias

- ANUIES (2006) Anuario Estadístico 2004. Población Escolar de Licenciatura y Técnico Superior en Universidades e Institutos Tecnológicos. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior Dirección de Servicios Editoriales, México.
- Casas, R. y Luna M. (2001) "Espacios Emergentes de Conocimiento en las Regiones hacia una Taxonomía". En La formación de redes de conocimiento. Anthropos / Instituto de Investigaciones Sociales UNAM, México.
- Díaz-Barriga A. y Hernández-Rojas G. (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. McGraw-Hill, México.
- Gayol, Y. (1997) "Las universidades internacionales, un fenómeno reciente de la realidad virtual." Revista de la Educación Superior. Vol. XXVI. Núm. 104. Octubre-diciembre de 1997. ANUIES [en línea] www.anuies.mx/servicios/
- González, G. G. (2008). "Origen y desarrollo de la educación a distancia en México". Virtual Educa México, 2005 06 24, Conference Lecture <http://e-spacio.uned.es>. Consultada el 3 de octubre, 2008.
- Hernández S. R. (2003) *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México.
- Hernández, Ml. Corica, J.L. (2003) *Características de la Educación a Distancia*. Curso de Formación de tutores en Educación a Distancia. Argentina.
- Kapuscinski, R. (2003). *Conceptos y rasgos de la Educación a distancia*. Ed. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.
- Lobato, C.I F. (2008) "Con el e-learning se acabaron las fronteras.". Año 1 número 19, [en línea] www.elearningameircalatina.com
- Madero, M. (2008). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chih., comunicación personal, octubre 7 de 2008.
- Melgar, J. (2008) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chih., comunicación personal, octubre 3 de 2008.
- Montero, Ma. Teresa (2008). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chih., comunicación personal, octubre 9 de 2008.
- Morcillo, Patricio (2007) *Cultura e Innovación Empresarial*. La Conexión perfecta. Thomson, España.
- Navarro, R. E. (2004) "Educación a distancia y eficiencia terminal exitosa: El caso de la sede Tejupilco en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey ". En RED, Revista de Educación a Distancia, 12. [en línea] <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/547/54701201.pdf>. Consultada en septiembre de 2008.
- Pérez, C. J. G. (2004) "Evaluación del aprendizaje desde perspectivas alternativas". *Certificación de los docentes en el conocimiento y aplicación de estrategias de aprendizaje centradas en el alumno*, Pime Icsa/Uacj junio 28 – julio 2, en Ciudad Juárez, Chihuahua, México.
- Pérez, G. Al. (1998) *La cultura de la sociedad neoliberal*. Morata, España.

Perivoliotis C., Margaret C. (2007) "Promoting Creativity in Local Tourist Businesses". Industry and Higher Education, Vol.21 Núm. 5 p 313-321 Oct 2007.

Rodríguez, L.A. (2008) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chih., comunicación personal, octubre 7 de 2008.

Suarez, R. (2008) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chih., comunicación personal, octubre 6 de 2008.

UACJ, "Recursos Online para docentes y estudiantes". En línea www.uacj.mx/dinnova/recursosd.htm. Consultada en septiembre de 2008.

Paginas electrónicas

<http://buscon.rae.es>

<http://e-spacio.uned.es>

<http://miportal.uacj.mx>

http://srnchiapas.msi.sc/index.php?option=com_content&task=view&id=5187

<http://tuning.unideusto.org/tuningeu/>

<http://www.anuies.mx>

http://www.meciba.cl/sitio/down_pg/ciclo.htm

<http://www.uacj.mx>

