



# INNOVACIONES PEDAGOGICAS Y DIDACTICAS PARA EL DISEÑO DE UN SISTEMA INTEGRADOR DE MODALIDADES EDUCATIVAS.

## Eje Temático:

5. Calidad y Materiales educativos y Herramientas tecnológicas en Educación a Distancia.

## Autores:

**Cr. Eduardo Eugenio DELLAMEA:** Profesor Titular Cátedra de Costos. Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Argentina. @mail: [edellamea@arnet.com.ar](mailto:edellamea@arnet.com.ar)

**Cr. Javier Antonio PORTAL:** Profesor Ayudante de Primera Cátedra de Costos. Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Argentina. @mail: [crjavierportal@yahoo.com.ar](mailto:crjavierportal@yahoo.com.ar)

**Cra. María Liliana Bonafini:** Profesora Ayudante de Primera Cátedra de Costos. Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Argentina. @mail: [mbonaffini@eco.unne.edu.ar](mailto:mbonaffini@eco.unne.edu.ar)

## Palabras Claves:

COSTOS GESTIÓN ICCG UNNE LIDERES EMPRESAS NEGOCIOS.

## Resumen de la Ponencia:

La Cátedra de Costos, integra el contenido curricular de la carrera de Contador Público que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (U.N.N.E.), su funcionamiento se complementa con un Instituto de Contabilidad de Costos y de Gestión cuya entidad formal y legal esta comprendida en el Estatuto de la Universidad Nacional del Nordeste y la ley de Enseñanza Superior Nacional.

Su actividad esta enfocada a:

- Comprender los procesos de cambios que afectan la especialidad y a las empresas.



- Definir nuestros límites para sobrevivir ante ello o aprovecharlo.
- Estudiar sus efectos con las situaciones empresariales de nuestro entorno.
- Aprovechar las nuevas culturas empresariales que se están creando.

Entre los medios tecnológicos empleados por la Cátedra de Costos y por el ICCG, se destacan los siguientes:

- a. Página de la Cátedra de Costos de la FCE-UNNE y del ICCG.
- b. Sistema de Verificación y Evaluación del Aprendizaje.
- c. Educación a Distancia: Curso de Extensión “Costos y Gestión” realizado con el soporte del Aula Virtual de UNNE VIRTUAL.
- d. Edu\_Blog y Foro de la Cátedra de Costos
- e. Boletín Informativo de la Cátedra de Costos.
- f. Chat y @mails.

## **INDICE:**

### **1. ¿Quiénes Somos?**

### **2. La Visión.**

### **3. La misión.**

### **4. La estrategia.**

### **5. Los Valores.**

### **6. Objetivos.**

### **7. Organización.**

### **8. Medios Tecnológicos.**

#### **1. Quienes Somos:**

El presente informe describe sintéticamente, el desarrollo de una experiencia educativa impulsada por la Cátedra de la Asignatura Costos, que integra el contenido curricular de la carrera de Contador Público que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (U.N.N.E.).

En la búsqueda de un **Sistema Integrador de Modalidades Educativas que incorpore innovaciones pedagógicas y didácticas**, su funcionamiento se complementa con un



Instituto de Contabilidad de Costos y de Gestión (ICCG) que tiene por objetivo vincular la actividad docente-universitaria con la actividad económica-empresarial (privada y pública) de la zona de influencia de la Universidad, promoviendo la activa participación de los estudiantes en todas las actividades que se realicen.

El funcionamiento de la Cátedra, se nutre del concepto de que la Universidad es una organización fundamental de la sociedad, con la misión de preservar, aumentar y transmitir la cultura; Crear el ambiente propicio para la investigación; Formar los recursos humanos altamente capacitados que la sociedad necesita para funcionar y progresar. Estudiar los problemas de la sociedad aplicando el método científico, admitiendo la pluralidad de ideas y opiniones y discutiéndolos con altura y posturas académicas.

## **2. La Visión:**

En el marco de la sociedad del conocimiento, donde el nivel de las naciones se mide en función de los estándares científico y tecnológico alcanzado y el desarrollo económico se mide en por las ventajas competitivas generadas por el “Valor agregado” del conocimiento aplicado a la economía, resulta inverosímil pensar en que en materia de educación nada ha cambiado, por ello nuestra visión de la educación que se viene se refiere a:

El sistema de educación en base a:

- El conocimiento como eje del desarrollo de las naciones y generador de ventajas competitivas.
- La ciencia y la tecnología como creadores de valor agregado en las economías.
- Las ciencias y los sistemas educativos como elementos de desarrollo humano y factor de movilidad social.
- La Educación con valores.
- La necesidad de formación continua, “aprehender a aprehender” y “aprehender a hacer”.
- Las nuevas Tecnologías de información y de comunicación (TIC) aplicadas a la educación, entre las que podemos mencionar: INTERNET, EaD, Aula Virtual, Edu\_Blog, Bibliotecas Virtuales, Enciclopedias y Materiales Interactivos, etc.”

## **3. La Misión:**

La Misión de la Cátedra de Costos y del ICCG es:

- contribuir con la formación de Profesionales, Técnicos, Empresarios, Dirigentes y líderes en Materia de Costos y Gestión,
- promover la productividad, la eficiencia, la equidad y la justicia,
- respetando al ser humano y al medio ambiente.

## **4. La Estrategia:**

Los cambios que derivan de la globalización de la economía a una escala planetaria, el impacto de las innovaciones tecnológicas, las transformaciones de los mercados y los efectos derivados de la revolución en los medios de comunicación afecta la existencia de las empresas, como una fuerza que no se detendrá, la tendencia que no se puede modelar, el



efecto imprevisible y el factor desatendido. Estos factores y otros de ellos derivados, son un fenómeno que no podrá ser ignorado por los empresarios ni por las instituciones dedicadas a la formación de los recursos humanos afectados a las actividades económicas.

Las condiciones cambiantes que enfrenta el mundo de los negocios en todos los países, con manifestaciones de alta competitividad, turbulencias, exigencias de alta calidad, obsolescencia tecnológica, etc. en niveles de Megacambios, Macrocambios y Microcambios, parecen plantear las disyuntivas de sucumbir o confrontar el cambio para conquistarlo.

En este sentido, nuestra Cátedra de Costos, como parte activa en la formación de líderes empresariales, se encolumna con aquellos que quieren beneficiarse de las actuales profecías, racionalizando la conducta en los niveles de reacción ante condiciones cambiantes: ignorancia, reconocimiento, adaptación y control.

Para ello, su actividad esta enfocada a:

- Comprender los procesos de cambios que afectan la especialidad y a las empresas.
- Definir nuestros límites para sobrevivir ante ello o aprovecharlo.
- Estudiar sus efectos con las situaciones empresariales de nuestro entorno.
- Aprovechar las nuevas culturas empresariales que se están creando.

Para el dictado de sus cursos, la Cátedra de Costos ha considerado que frente a la magnitud y velocidad de los cambios no es prudente mantenerse aferrados al pasado.

Por esta razón a partir del año 2000 todos sus programas y bibliografía, además de la inclusión y el interés en las técnicas tradicionales de costeo, planificación y control de gestión empresarial, incorporó las más novedosas innovaciones en esta materia con un enfoque y perspectiva global que considera básicamente lo siguiente:

- La evolución productiva en la generación y tratamiento de la información utilizada por los responsables de la gestión empresarial.
- Los cambios tecnológicos, organizativos y estratégicos que influyen en las estructuras empresariales.
- Los cambios del entorno socio-técnicos que rodearán a las sociedades industriales frente al tercer milenio.

Las nuevas condiciones operativas en las empresas plantearán el enfrentamiento de los instrumentos clásicos de gestión e información con los nuevos sistemas de valores y nuevas perspectivas. El nuevo desafío para muchos países y las empresas pasa por el aprovechamiento de las posibilidades que ofrece la informática en el mundo de los negocios, la nueva gestión de los costos con técnicas como ABC, ABM, ABB, Costos basados en el cliente y Cadena total de valor. Los sistemas productivos y técnicas de gestión con el entorno JIT. El control Total de Calidad y sistemas informativos cuantitativos y las decisiones estratégicas.

## **5. Valores:**

Estos años forjamos valores?, ¡Analícemos!, Cuales son?, Los respetamos día a día?:

### **a. Código de ética:**



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

1. Cumplimos con la misión institucional en nuestras labores diarias.
2. Nos guiamos en nuestro comportamiento social, con profundos valores morales y éticos.
3. Sostenemos el desarrollo objetivo-subjetivo de valores y principios rectores, que consideramos esenciales en nuestra actividad académica:
  - Honestidad
  - Responsabilidad
  - Liderazgo
  - Actitud emprendedora e innovación
  - Compromiso permanente con las necesidades y el desarrollo del país y de las regiones
4. Mantenemos la confidencialidad de nuestro trabajo, salvaguardando la confianza depositada por nuestros alumnos e inter pares de la comunidad educativa.

#### **b. Decálogo del Profesor de Costos:**

1. No debe olvidar el entorno de origen su responsabilidad social su integración a la cátedra.
2. Defender siempre a la cátedra a sus colegas su facultad.
3. No perder el dominio de: el carácter, la lengua, la conducta, la objetividad.
4. Siempre integro. Evitar conflictos, no dejarse influenciar no desacreditar su profesión, mantener su competencia.
5. Triunfar con el trabajo, el estudio, la constancia y la lealtad.
6. Vencer a la vacilación, la torpeza, el cinismo y la hipocresía.
7. Enseñar con valores, honestidad, liderazgo, respeto, innovación y compromiso.
8. Promover la productividad, la eficiencia, la equidad y la justicia.
9. Responsable en cuidar el medio ambiente, el uso de recursos, evitar la contaminación y el rechazo de prácticas no éticas.
10. A sus colegas nunca difamará, envidiará abandonará ni humillará.

#### **6. Objetivos:**

Los objetivos del Instituto de Contabilidad de Costos y de Gestión son los siguientes:

1. La formación de investigadores y el perfeccionamiento docente.
2. Promoción e investigación de actividades empresariales.
3. Capacitación a creadores de empresas.
4. Aplicación de conocimientos teóricos adquiridos, referidos a las actividades empresariales.
5. Difusión de conocimientos sobre las aplicaciones de Costos y Contabilidad de Gestión por multimedia, incluidos Internet.
6. La realización periódica de seminarios, el dictado de cursos, conferencias, organización de jornadas o congresos y la producción multimedial de material relacionado con sus actividades específicas.
7. Integrar Comisiones para la programación y fomento de la investigación.



## **7. Organización:**

La organización interna del Instituto tendrá en cuenta las características y exigencias de las tareas que deben desarrollar. En el aspecto científico el Instituto gozará de la autonomía necesaria para determinar su orientación científica, la formación y ejecución de sus planes y la supervisión del personal a su cargo.

El Instituto tendrá un Comité Ejecutivo, el que será responsable de la dirección científica y del personal del organismo y estará integrado por el Director y dos (2) Jefes de Área.

El funcionamiento particular del Instituto se ajustará a la presente reglamentación, aprobada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

### **Personal**

El Instituto tendrá el personal técnico acorde con sus necesidades, requiriéndose para su designación la correspondiente aprobación del Consejo Directivo o del Sr. Decano, según el caso.

Para que el Instituto comience a funcionar, deberá contar al menos con su Director y dos Jefes de Áreas.

El instituto podrá incluir circunstancialmente a investigadores contratados. Sus funciones serán fijadas por el Comité Ejecutivo.

### **De Las Áreas**

Las áreas constituyen grupos circunscriptos de investigación, de docencia especializada. En el primer caso, les conciernen investigaciones cuyos alcances y temas serán establecidos por el Jefe respectivo de acuerdo con el plan fijado en reunión de Jefes bajo la presidencia del Comité Ejecutivo del Instituto. En el segundo aspecto, las áreas son prolongación del trabajo en la cátedra, su indispensable apoyo científico y centro de consultas de Alumnos, Egresados y la comunidad empresarial en general. La organización en áreas se hará en todos los casos sin perder de vista el sentido de unidad del Instituto y al solo efecto de permitir una adecuada funcionalidad y distribución de la labor.

Cada área estará a cargo de un Jefe, y cuando ello sea posible tendrá la colaboración de ayudantes de investigación diplomados.

**8. Medios Tecnológicos:** Entre los medios tecnológicos empleados por la Cátedra de Costos y por el ICCG, se destacan los siguientes:

- a. Página de la Cátedra de Costos de la FCE-UNNE y del ICCG.
- b. Sistema de Verificación y Evaluación del Aprendizaje (SIVEVA)
- c. Educación a Distancia: Curso de Extensión “Costos y Gestión” realizado con el soporte del Aula Virtual de UNNE VIRTUAL, el asesoramiento y capacitación
- d. Edu\_Blog y Foro de la Cátedra de Costos



e. @mails.

f. Boletín Informativo de la Cátedra de Costos.

**a. Página de la Cátedra de Costos de la FCE-UNNE y del ICCG:**

i. Constituye una formidable herramienta de comunicación entre profesores, profesionales y alumnos de la institución.

ii. Permite la publicación de trabajos presentados por los docentes y personal de Investigación y alumnos.

iii. Facilita la realización de encuestas estadísticas referidas a la materia, entre profesionales y empresarios.

iv. La sección Congresos Nacionales e Internacionales, contiene un archivo de los trabajos presentados en materia de "Contabilidad de Costos y de Gestión", constituyendo una verdadera Biblioteca Virtual Actualizada sobre el Tema.

v. A través de enlaces en páginas de otras Universidades, en Bolivia, Colombia y España es posible la interacción con profesores y alumnos de otras geografías.

vi. Por medio de enlaces de instituciones Rectoras en la Materia como el IAPUCO (Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos) o el Observatorio Iberoamericano de Contabilidad de Costos y Gestión, profesores y alumnos interactúan con estas instituciones.

El gráfico anterior muestra el inicio de la página de la Cátedra de Costos. **Para Ver pagina activa haga clic [aquí](#).**

**b. Sistema de Verificación y Evaluación del Aprendizaje (SIVEVA)**

**Objetivos:**

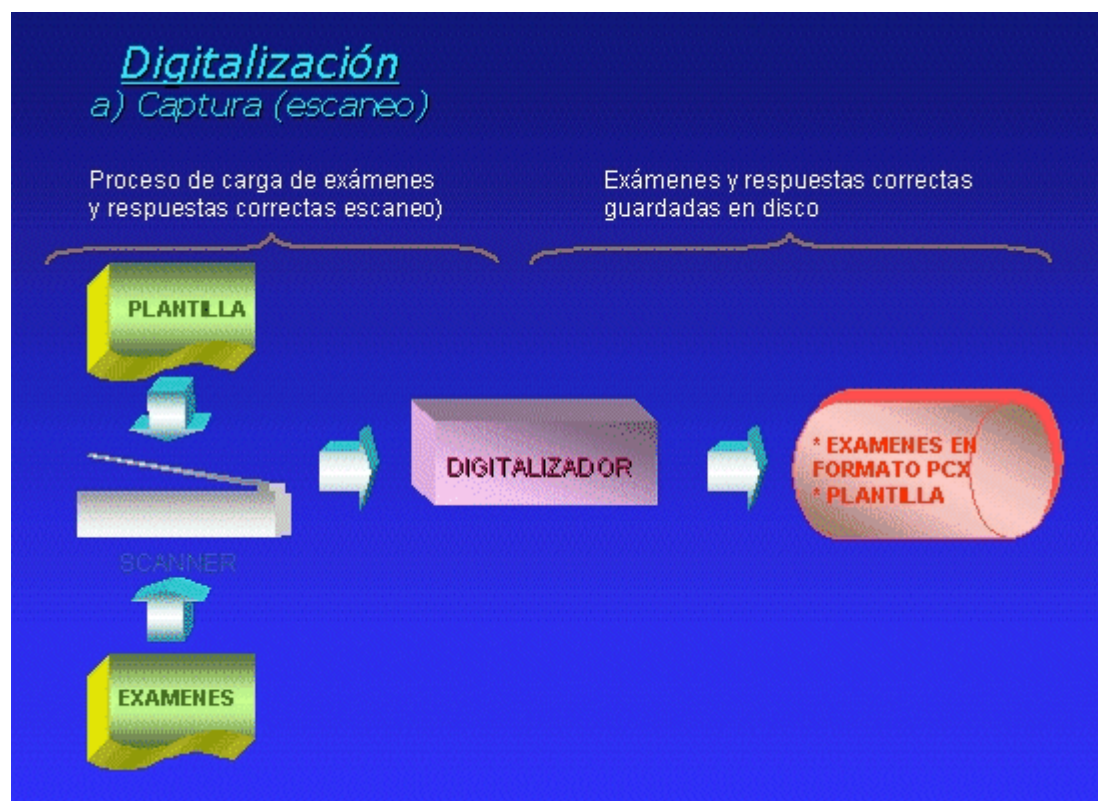
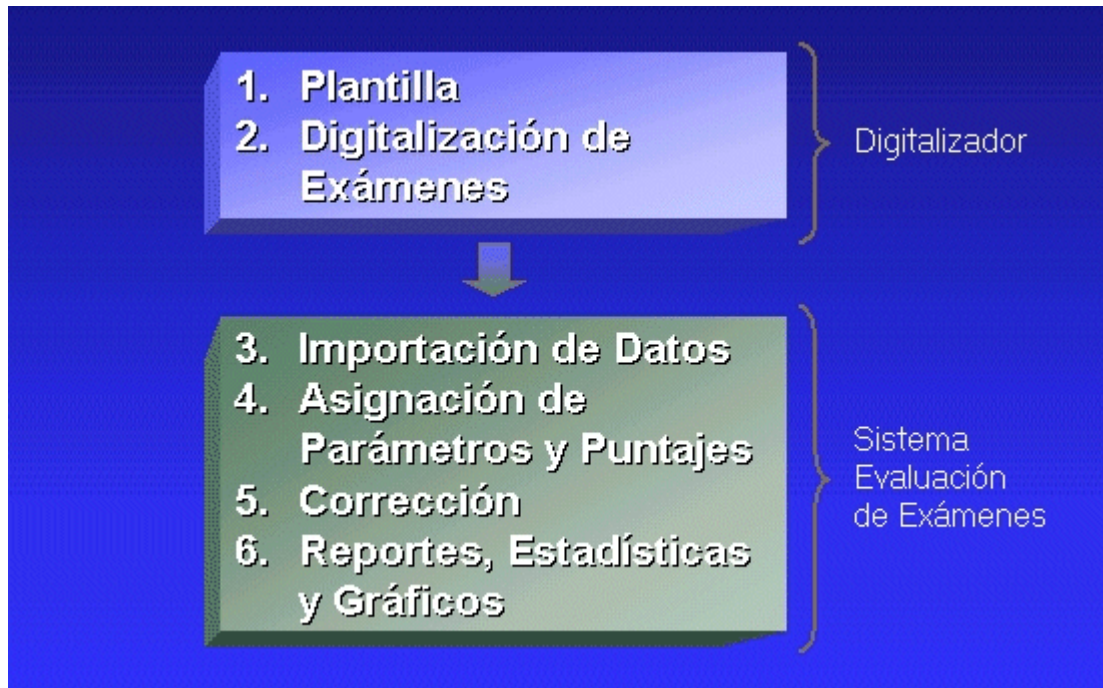
- Corregir exámenes con rapidez y eficiencia
- Proveer información cuantitativa y cualitativa
- Imprimir actas de exámenes y listados de resultados
- Brindar informes estadísticos
- Minimizar errores de corrección
- Automatizar la corrección
- Uniformar los criterios de evaluación y corrección

**Descripción:** El sistema permite evaluar exámenes del tipo "múltiple choice", siendo la cantidad de preguntas e ítems de cada una de ellas totalmente variable; de acuerdo a las necesidades del formulario, como así también ingresar uno o varios formularios por examen, permitiendo además respuestas simples o múltiples.

La puntuación de las preguntas se ingresa de acuerdo a lo fijado por la cátedra y en caso de requerirlo también se puede ingresar valores de puntuación para respuestas incorrectas o no contestadas.

Esto implica la existencia de diferentes modelos de examen, los cuales diferirán en el diseño del formulario, como ser la cantidad de preguntas, puntaje asignado, opciones múltiples, etc.

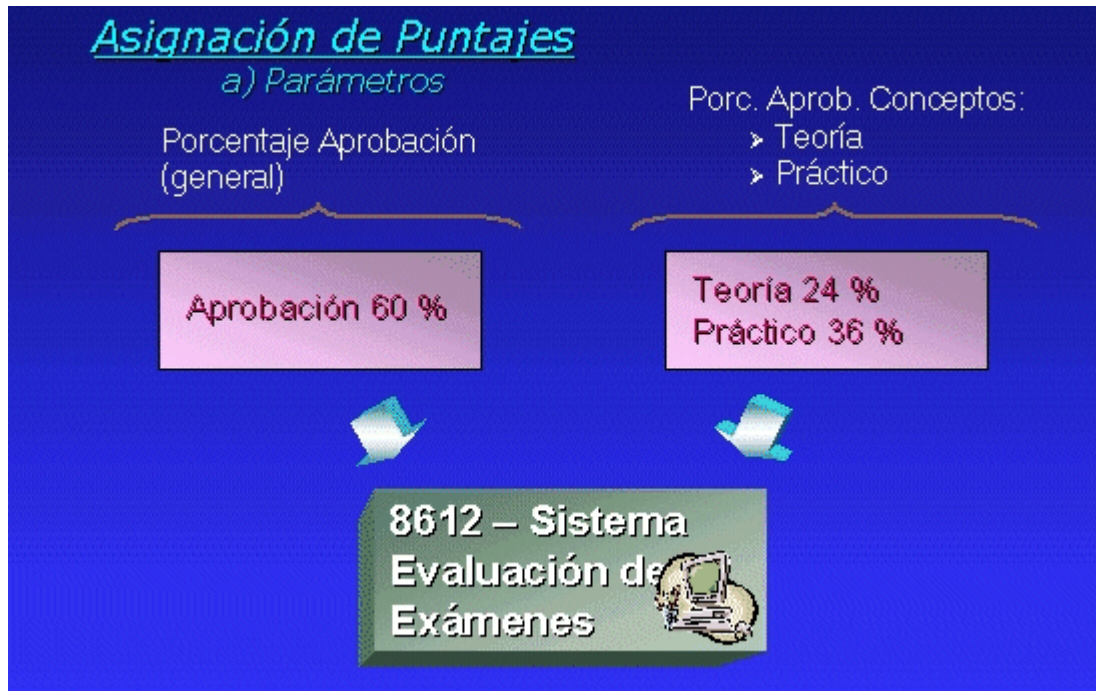
**Pasos:**







29 de octubre al 9 de noviembre de 2008



**c. Educación a Distancia:** Curso de Extensión “Costos y Gestión” realizado con el soporte del Aula Virtual de UNNE VIRTUAL. En el gráfico siguiente se expone la cartilla de Presentación del Curso en la web del Instituto de costos:

ICCG - Ead - Index - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/iccg/index.htm>

## Educación a Distancia

- » Inicio
- » Destinatarios
- » Objetivos
- » Contenidos
- » Modalidad
- » Evaluación
- » Responsables
- » Duración
- » Arancel
- » Boleta de Depósito
- » Requerimientos
- » Certificado estudio
- » Inscripción - Arancel

Este Curso a Distancia sobre Elementos de Contabilidad y Costos de Gestión intenta adaptar los contenidos convencionales al nuevo entorno Educativo:

### LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Usted podrá acceder al [CAPITULO INTRODUCTORIO](#) de este material sin costo alguno para comprobar el enfoque y contenido de todo el Curso.

Además, a partir de su primer contacto con nosotros, puede solicitar el envío gratuito del Boletín Mensual de Costos editado por el ICCG. En este boletín encontrará interesante información y material de estudio y consulta, sobre temas de Costos y de Gestión.

Para solicitar el envío del Boletín por vía electrónica, envíe su dirección y datos a:

El Diccionario de Google se está descargando en segundo plano.

07:12 p.m.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008



Educación a Distancia

Para Ver pagina activa haga clic [aquí](#).

#### d. Edu\_Blog y Foro de la Cátedra de Costos:

Esta herramienta tiene por objeto establecer una vía informal de comunicación con los alumnos, a través de un medio conocido y familiar para ellos.

Contiene foros de debates sobre distintos temas de interés y un blog de noticias (Página web cronológica) de la cátedra.

El gráfico de la página siguiente muestra la Página de inicio de la Página de los Foros y Edu\_Blog de la Cátedra de Costos.

Contabilidad de Costos :: Índice - Microsoft Internet Explorer

Dirección: <http://costos.freeforums.org/>

Nombre de Usuario:  Contraseña:  Log in

**Contabilidad de Costos**  
Universidad Nacional del Nordeste

Home • FAQ • Buscar • Miembros • Grupos de Usuarios • Calendar • Perfil • Registrarse

Entrá para ver sus mensajes privados

Fecha y hora actual: Mar Sep 25, 2007 9:29 pm

**Foros de discusión** [Ver mensajes sin respuesta](#)

Reglas y novedades	Temas	Mensajes	Ultimo Mensaje
<b>Reglas del foro</b> Leer primero, todo lo concerniente al funcionamiento del foro.	1	1	Mie Sep 05, 2007 2:53 pm <a href="#">cesar</a> →
<b>Noticias de la Cátedra</b> No te pierdas de leer esta sección donde encontrarás todas las novedades de la cátedra y las noticias de último momento que los profesores quieran comunicar.	0	0	No hay mensajes →

Para Ver pagina activa haga clic [aquí](#).

**e. mails:** Teniendo en cuenta que en la Facultad de Ciencias Económicas las asistencia de los alumnos no es obligatoria, esta herramienta sirve al alumno como una vía de comunicación con los docentes sobre todo para evacuar consultas que se les presenta, con el estudio a domicilio. La publicación de la dirección de correo electrónica es optativa por cada profesor.



#### **f. Boletín Informativo de la Cátedra de Costos:**

El mismo contiene una parte de actualidades en distintas secciones que se detalla a continuación:

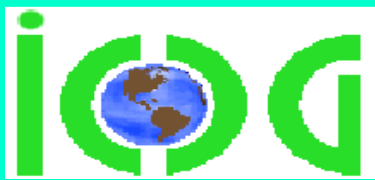
- Inicio,
- Temas de Interés,
- Actualidad,
- Noticias,
- Viajando con el Costeonauta,
- Conferencias, Congresos y Seminarios,
- Libros Recomendados,
- Cita Final.

También contiene una sección de enlaces, que se detallan:

- Boletines Anteriores,
- Cátedra de Costos,
- Instituto de Costos,
- Programa Emprendedores,
- Educación a Distancia,
- Integrantes,

Director del Boletín, Coordinadora del ICCG y Redactor del Boletín.

A continuación en el Gráfico siguiente se expone la primera página del Boletín Informativo:



# Contabilidad de Costos y de Gestión

*“Nuestra causa es nueva, nuevo pues debe ser nuestro modo de pensar y de actuar” Abraham Lincoln*

Resistencia-Chaco, Argentina. 2ª EPOCA - AÑO 7- N° 62 - Setiembre de 2008

**Aviso Legal:...** [ver más](#) **Contenido: En este número...**

- **Inicio:** *“La Cátedra no es teatro Ni el profesor es actor ...”* [ver más](#)
- **Temas de Interés:** La Crisis Financiera y el Camino de los principios... [ver más](#)
- **Actualidad Económica:** Sube u\$s 2.800 M deuda en seis meses aún con la inflación dibujada ... [ver más](#)
- **Costos y Medio Ambiente:** Temen desertificación del impenetrable... [ver más](#)
- **El Aula:** Menos de la mitad de los adolescentes termina la escuela secundaria en Argentina... [ver más](#)
- **Noticias 1:** Al Maestro con cariño: Destacan el paso de **Eduardo Dellamea** por La Facultad ... [ver más](#)
- **Noticias 2:** Curso a Distancia sobre **COSTOS Y GESTIÓN** ... [ver más](#)
- **Noticias 3:** Se Celebró el día de la Industria el 02 de setiembre ... [ver más](#)
- **Actualidad Tributaria:** 1. *Novedades Impositivas de la Provincia del Chaco.* 2. *Novedades Impositivas Nacionales.* 3. *Comentario Actualidad Fiscal* ... [ver más](#)
- **Viajando con el costenauta:** El Club de Roma integrada por quienes están convencidos que el futuro de género humano esta aún por determinar y que cada ser humano puede contribuir a la mejora de nuestras sociedades ... [ver más](#)
- **Trabajos, Conferencias y Congresos:** Programa la Universidad en el Medio. Tema: Estimación de la Utilización de Planes Estratégicos y Nivel de Conducción de Empresas de Resistencia. Autores: **Cra. María Liliana Bonaffini** –Docente Investigadora- **Cr. Norberto A. Ferreyra** –Co- Director- y **Cr. Rubén A. Marcón** –Director-... [ver más](#)
- **Libros Recomendados:** 1. Sala de Lectura. 2. Librería Técnica. [ver más](#)
- **HUMOR:** Según el INDEC, Hubo Deflación en Gondolas ... [ver más](#)
- **Cita Final:** “El Poder, la riqueza y la fuerza de una nación dependen ... [ver más](#)

TITULAR DE LA CATEDRA: C.P.  
EDUARDO E. DELLAMEA  
[edellamea@arnet.com.ar](mailto:edellamea@arnet.com.ar)

DIRECTOR DEL BOLETÍN: C.P.  
LORENZO CLEMENTE  
[estudioclemente@hotmail.com](mailto:estudioclemente@hotmail.com)

COORDINADORA (ICCG): C.P.  
MARIA LILIANA BONAFFINI  
[mbonaffini@eco.unne.edu.ar](mailto:mbonaffini@eco.unne.edu.ar)

JEFE REDACCIÓN: C.P. JAVIER  
PORTAL [crjavierportal@yahoo.com.ar](mailto:crjavierportal@yahoo.com.ar)

[Profesores revelados](#)

[Boletines Anteriores](#)

[Cátedra de Costos](#)

[Instituto de Costos](#)

[Programa Emprendedores  
-vigente desde año 2004-](#)

[Educación a Distancia](#)

[Costos y Medio Ambiente](#)

[Enlaces Recomendados](#)

[Bibliotecas Virtuales](#)

[Fotos integrantes](#)



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

---



**Fotos del Mes:** En el día del Profesor recordamos al **Dr. Antonio Cahan Besil. Ex Decano de esta Facultad ... [ver fotos tamaño grande](#)**