



Expansión y dispersión de la oferta de e-learning: virtualidad y calidad

2. Evaluación Institucional en Educación a Distancia

Heinz, Marta; Capelari, Mirian; Tuljak, Caterina

Universidad Tecnológica Nacional. Argentina.

mheinz@frsf.utn.edu.ar

Resumen

La importante expansión de ofertas formativas de e-learning en distintos ámbitos, así como la gran variedad de las mismas en cuanto a objetivos y tipos de formación que involucran, conlleva la necesidad de avanzar en el replanteo de las mismas, en cuanto a roles, funciones e impacto en el nivel superior.

En este marco contextual, el planteamiento del rol de las universidades en la implementación de las innovaciones en la enseñanza a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, es analizado en este trabajo desde diversas perspectivas.

Se consideran particularmente las dimensiones institucionales que son modificadas por los sistemas de enseñanza no presenciales y que deben ser abarcadas por los procesos de autoevaluación institucional y evaluación externa en educación a distancia, así como los componentes fundamentales que adquieren centralidad en los mismos: el currículum y modelo pedagógico, el perfil institucional del alumno, el perfil institucional del cuerpo académico, el diseño, producción y distribución de los materiales, la modalidad y características de la evaluación, tipos de interacción entre los distintos actores, caracterización de los destinatarios y sus motivaciones y definición de modalidades de vinculación y asociación.

Palabras Clave



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Universidad y E-learning. Roles en E-learning. Dimensiones en educación a distancia. Sistemas de enseñanza no presenciales. Componentes en E-learning. Evaluación institucional de la educación a distancia.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

EXPANSIÓN Y DISPERSIÓN DE LA OFERTA DE E-LEARNING: VIRTUALIDAD Y CALIDAD

I- El rol de la Universidad ante la diversidad y expansión de ofertas de e-learning

Actualmente se asiste a una importante expansión de ofertas formativas de e-learning en distintos ámbitos: educativos, empresariales y organizacionales de diversa índole. Presentan variedad de objetivos e implican gran cantidad de cursos formales y no formales; así como carreras de pregrado, grado y posgrado. Esta expansión conlleva en gran medida una amplia dispersión y trae aparejada por tanto la necesidad de comenzar a replantear el rol, la función, el impacto del sistema de enseñanza a distancia en los distintos niveles educativos y en la capacitación continua a egresados, organismos, ONG's y empresas, teniendo en cuenta los objetivos y propósitos de cada tipo de formación.

La cuestión planteada, supone incluir análisis, revisiones e intervenciones desde distintos ámbitos: al nivel de políticas educativas nacionales, provinciales, regionales y también al interior de las distintas instituciones educativas. En este marco contextual, el planteamiento del rol de la Educación Superior en la implementación de las innovaciones en la enseñanza a través del uso de las TIC, es fundamental y es analizado en este trabajo desde diversas perspectivas.

Es fundamental significar la temática de la enseñanza a distancia, en el contexto sociocultural actual, en que el conocimiento adquiere una relevancia central, planteando nuevas demandas y transformaciones a la educación, tanto en su estructura como en sus modos de funcionamiento. Los mismos procesos de evaluación en las universidades han puesto en evidencia la necesidad de promover cambios e innovaciones a nivel institucional y de carreras, vinculados tanto a aspectos curriculares como organizativos, que deben ser considerados. Puede mencionarse por ejemplo, la necesidad de reorganización y renovación de las cátedras, trabajo en laboratorios, formación continua de los docentes, vinculación con graduados, incorporación de estrategias innovadoras de enseñanza, problemas de rendimiento académico en los primeros años de las carreras, entre otros.

Se requieren propuestas pedagógicas más flexibles, con un óptimo aprovechamiento de los recursos institucionales, en el marco de una educación de calidad, que permitan generar nuevos entornos de aprendizaje -con tiempos y espacios dúctiles-, favoreciendo la adquisición de habilidades cognitivas que permitan aprender a aprender en forma continua y con autonomía.

La educación y capacitación a través de sistemas no presenciales, es uno de los medios para generar este tipo de innovaciones. Sin embargo, se trata de una transformación educativa más profunda que no se soluciona solamente con incorporación de nuevas tecnologías. Los retos de la sociedad del conocimiento, en el contexto actual, en el que los contenidos son cada vez más inabarcables y se renuevan a un ritmo muy acelerado, llevan a la necesidad de un replanteo general de las formas de enseñar en la Universidad. Monereo y Pozo (2003) sostienen que la reflexión debería ser el centro de las actividades



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

de aprendizaje, generando en los alumnos competencias para la autonomía de aprendizaje, enseñando y aprendiendo a aprender y pensar, a cooperar, a comunicar, a empatizar, a ser crítico y a automotivarse. Se requiere por tanto, una modificación que afecte a todas los componentes del sistema educativo actual, de lo contrario es solamente un cambio de tecnologías en el marco del mismo sistema tradicional de enseñanza. Desde esta perspectiva, considerar las potencialidades que actualmente presentan las TIC, permite ampliar y mejorar las actuales ofertas de formación, enriquecer las modalidades de interacción y comunicación en todos los ámbitos, generar nuevos escenarios para aprendizajes colaborativos y de formación continua. A la vez que se fundamenta la importancia y necesidad de inserción de las TIC en la enseñanza universitaria en sus distintas formas, no es menos cierto que la fuerte expansión de cursos y carreras con sistemas a distancia que se imparten en la actualidad requiere de un debate y reconceptualización a la luz de la misión de la Universidad y la especificidad que le es propia y que la distingue de otros posibles ámbitos o sectores que puedan ofertar e-learning.

En este sentido, el rol que cumplen las instituciones universitarias en la inserción de sistemas de educación a distancia, la modalidad que propongan para su implementación y las acciones que generen, requieren de una adecuada articulación con el proyecto educativo de la institución y la toma de decisiones fundamentadas pedagógicamente y tecnológicamente, a fin de que los espacios educativos que se generen permitan una educación de calidad. Por dicho motivo, deben integrarse a los procesos de evaluación institucional con todas las dimensiones que estos sistemas implican.

II- Compromiso de Calidad en las Instituciones de Educación Superior

La Universidad se diferencia de otros organismos, empresas o instituciones, por su misión específica y las funciones que la caracterizan: su rol en la producción y difusión de conocimientos y su responsabilidad en la formación de profesionales con competencias para su inserción crítica y responsable en la sociedad actual. Esto implica que la implementación de nuevos sistemas de enseñanza no debe descuidar este importante compromiso con y por la calidad en la formación. Es en la Universidad, tal como sostiene Rotger (2001) que se fomenta la investigación y la renovación del conocimiento para difundir los saberes necesarios que permitan afrontar situaciones de cambio y responder a las problemáticas y necesidades del contexto social en que se insertan. *Ello, sin embargo, obliga a las universidades a plantearse claramente cual es su ámbito específico de competencia, cuales sus recursos y cuales son los rasgos de excelencia de su actividad.*

En sistemas de educación a distancia, coincidiendo con el planteo de Gutiérrez y Prieto (1999) la institución adquiere otras dimensiones. Se trata de plantearse el cómo orientado desde un para qué en el marco de un proyecto completo de educación (Levis y Gutiérrez, 2000). Puede agregarse que es un proyecto que en general, se halla en revisión en las universidades y en las políticas educativas de los distintos países, que está siendo debatido en el marco de la nueva cultura educativa que se desea generar. Por tanto, el eje es este proyecto educativo general y en él y desde él debe pensarse el sistema de enseñanza a distancia.



¿Dos educaciones diferentes o un mismo proceso educativo con sistemas de enseñanza diferentes?

Este interrogante lleva a pensar el modo en que se conciben las nuevas modalidades de enseñanza basadas en las TIC. La perspectiva a la que se adhiere en este trabajo es pensar el proceso de educación como único, evitando una dicotomía entre dos tipos de educación diferentes: presencial y no presencial. Poder pensar en un proceso educativo que incluye sistemas de enseñanza diferentes que coexisten, que se articulan y se pueden coordinar aún en una misma oferta de carreras o cursos, imprime una dinámica diferente a la gestión del currículum en la institución.

Pueden integrarse distintas opciones, incorporando diversidad de entornos de comunicación sincrónicos y asincrónicos a aprendizajes presenciales, a sistemas mixtos, hasta sistemas totalmente no presenciales con el uso de distintas tecnologías. Es interesante también la posibilidad de proponer y gestionar procesos de transformación graduales en la institución, con incorporación paulatina de las TIC a todo el ámbito académico desde el apoyo de determinados grupos que actúen como coordinadores y articuladores del proceso de cambio, evitando de este modo una segmentación entre una educación presencial tradicional y una educación no presencial innovadora. De este modo, se trata de un único proceso educativo con diferentes formas de combinar las alternativas existentes, en donde todas las actividades académicas se enriquecen y complementan a partir del impulso de las nuevas modalidades de enseñanza (cursos de postgrado, articulación nivel medio –universidad, tutorías no presenciales para alumnos de grado, capacitación a graduados, entre otras).

III- Dimensiones y aspectos que se modifican con los sistemas de enseñanza no presencial. Los nuevos componentes a considerar

En el contexto explicativo desarrollado previamente, cuando se considera realizar un proceso de incorporación de sistemas de enseñanza no presencial, ya sea en forma integrada a la modalidad presencial o como opción alternativa, esto implica tal como sostienen Gutiérrez y Prieto (1999) establecer nuevos procesos, con la introducción de infraestructuras tecnológicas y formas de enseñanza y aprendizaje diferentes. Se modifican varios aspectos en la institución y surgen componentes centrales para considerar. Los mismos se han organizado gráficamente en la tabla que se presenta a continuación:

Sistemas de enseñanza no presenciales	
Dimensiones que se modifican	Componentes que adquieren centralidad
Institucional	Curriculum y modelo pedagógico
Rol de los alumnos	Perfil institucional del alumno universitario
Rol de los profesores	Perfil institucional del cuerpo académico
Contenidos y logística de producción, organización y difusión de los mismos.	Diseño, producción y distribución de los materiales



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

La evaluación	Modalidad y características de la evaluación
Procesos de comunicación	Modalidad de interacción entre los distintos actores.
Destinatarios del proceso de formación	Caracterización de los nuevos destinatarios y sus motivaciones.
Vinculación con otros ámbitos y sectores sociales: empresas, organismos, instituciones, grupos.	Definición de modalidad de vinculación y asociación.

Para analizar más detalladamente qué tipo de modificaciones se producen en los distintas dimensiones de la institución universitaria, a continuación se intenta una delimitación de cada una de las mismas, considerando a la vez el componente central que debe tenerse en cuenta para la implementación de estas nuevas modalidades educativas:

1. Dimensión Institucional

Se trata de generar un nuevo modelo de trabajo, en el marco de una institución habituada a organizarse y gestionarse para sistemas presenciales de educación. Operacionalizar un cambio de este tipo, supone un proceso muy complejo en el que intervienen múltiples factores que deben ser cuidadosamente considerados, en tanto se produce un impacto en los modos de funcionamiento habituales, generándose desequilibrios, movilizaciones y posibles conflictos.

Las dimensiones organizativo/administrativa, académica, de investigación y de extensión y vinculación con el medio, deben ser redimensionadas sin perder de vista la integración necesaria que debe existir entre ellas. Redefinir y moldear nuevos procesos docentes, de gestión y de relación con el entorno social, conlleva nuevas normativas, roles y funciones que deben ser diseñados y construidos. Es importante partir en primer lugar, de una revisión y reformulación de las políticas institucionales, en forma coherente con la misión y visión que caracteriza a cada ámbito de formación superior. Toda utilización de la tecnología refleja una determinada filosofía que debe ser explicitada. A la vez, una reforma amplia, sistémica e integrada debe sustentarse como consecuencia de estas políticas, en modelos pedagógicos, didácticos, organizacionales y tecnológicos, que también deben ser planificados.

Es necesario en primer lugar, diseñar y preparar un ámbito institucional académico específico que tenga la función de canalizar y coordinar las propuestas de e-learning que se generen, a fin de garantizar su articulación e integración con el resto de las actividades, su viabilidad, la optimización de recursos físicos y humanos disponibles, evitando superposición y/o fragmentación en las acciones de los distintos sectores y actores. Este ámbito académico tendría también que llevar adelante una evaluación continua de la pertinencia, calidad académica y resultados obtenidos en los distintos cursos, siempre desde una perspectiva integradora. También será referente para guiar la elaboración de las nuevas ofertas a partir de demandas diagnosticadas y del perfil institucional que le es propio.



La dimensión institucional lleva a definir un componente clave en los sistemas de enseñanza no presenciales:

El currículum y el modelo pedagógico

Los nuevos sistemas de enseñanza deberían abordarse desde una reforma sistémica que incluya cambios en el currículum, la evaluación, el desarrollo profesional, los acuerdos entre distintos actores, con una clara definición de las políticas y prácticas que se aplicarán (Dede, 2000). Resulta evidente y de fundamental importancia, la necesidad de un planteamiento del modelo pedagógico en forma clara y definida, incluyendo: concepciones de aprendizaje, de enseñanza, roles y funciones de los distintos participantes -alumnos, docentes, tutores, coordinadores, asistentes, tecnólogos- contenidos y estrategias metodológicas seleccionados, habilidades y competencias a desarrollar en alumnos y docentes, mecanismos de formación docente, modalidad de organización del sistema de tutorías y de los procesos comunicativos, diseño y producción de materiales didácticos de diversa índole.

Es necesario por tanto el diseño de un enfoque pedagógico desde el que se definan líneas prioritarias de acción y que enmarque las propuestas a desarrollar, integrándolas con los requerimientos y el accionar de los distintos ámbitos institucionales. Debe considerarse además, que los profesores y tutores que se integrarán a estas propuestas tienen que compartir el enfoque pedagógico que se perfile: criterios comunes sobre cuestiones didácticas y técnicas, uso de materiales, modalidad de evaluación, entre otros. El reto consiste en diseñar sistemas pedagógicos que hagan un uso más eficiente de los recursos, el tiempo, los modos y los espacios para aprender.

2. Dimensión rol de los alumnos

Así como la institución pasa a tener un rol clave en el diseño del proceso de enseñanza, de mayor centralidad, paradójicamente, se desdibuja fuertemente de las representaciones que de ella tienen los alumnos, al menos, en el modo tradicional en que éstas se producían. Estas modalidades impactan en la subjetividad de los alumnos, implican nuevas representaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje con efectos en los roles que deben desempeñar. Cambia la forma de interacción con los docentes y con el resto de los alumnos, con los conocimientos y con la misma institución.

Esta dimensión lleva a definir como componente vinculado al rol de los alumnos:

El perfil institucional de alumno universitario a formar

Las experiencias de trabajo que generan los nuevos sistemas de enseñanza son más individualizadas, a la vez que surge la necesidad de aprender a adquirir información en forma más independiente, a evaluarla y a apropiarse significativamente de la misma. Se requiere de dominio de estrategias cognitivas y metacognitivas para aprender a aprender con habilidades para planificar el estudio en forma más autónoma. La autodirección y supervisión de las propias acciones y mecanismos cognitivos son conceptos que adquieren una dimensión importante. Se trata de estrategias que deben enseñarse gradualmente, y en este sentido, los procesos de ayuda y orientación para lograrlas dependen de otras formas de intervención de los docentes y el surgimiento de la figura del tutor ya sea disciplinar y/o de estudios, que pueden o no converger en la misma persona.



3. Los roles y funciones de los docentes

También se producen impactos en la subjetividad de los docentes, en sus concepciones sobre el enseñar y el aprender. Los nuevos roles deben ser aprendidos, adquiriendo gran importancia la formación y capacitación inherentes a los mismos.

El rol del docente como tutor adquiere una importancia fundamental para garantizar una enseñanza de calidad, en tanto es quien cumple con la función de orientar, proponer actividades, generar interacciones y comunicación necesaria, quien responde a expectativas e interrogantes, quien coordina y posibilita la continuidad adecuada del proceso de aprendizaje en los alumnos. Los docentes deben saber conducirse en el uso de tecnologías de información y comunicación, motivar procesos autónomos en los alumnos, gestionar ambientes de aprendizaje y acceder al trabajo de los estudiantes a través de procesos de interacción diversos. *Se requiere del surgimiento de nuevos estilos docentes y aplicación de estrategias metodológicas innovadoras, desde las que el docente se transforme en facilitador de un proceso centrado en el alumno y en su capacidad de descubrir y apropiarse de los conocimientos a su propio ritmo y en colaboración con los demás estudiantes.*

Para esta dimensión se define como componente importante en sistemas de enseñanza no presenciales:

El perfil institucional del cuerpo académico

Esto supone, una definición institucional del perfil profesional del docente, para enmarcar los procesos formativos. Según Monereo y Pozo (2003) *“El papel del profesor /a se habrá de redefinir de acuerdo a las nuevas necesidades que se plantean”* (p.129)...y citando al ICE (2001; p 129) consideran que este rol deberá tener en cuenta como mínimo: la calidad de la educación, las nuevas exigencias curriculares –teniendo particularmente en cuenta las propuestas de la Declaración de Bolonia-, la consideración del estudiante como usuario con necesidades, tiempos y derechos, y asumir perfiles diferentes, particularmente el de docente, investigador y gestor. *“La finalidad de sus funciones docentes no será transmitir conocimientos, sino orientar de forma individualizada para crear alumnos emprendedores que sepan y puedan generar su propio trabajo como profesionales autónomos...”* (Monereo y Pozo, referenciando a Tomás, Amengol y Feixas, 2003).

Es importante que los profesores se capaciten tecnológicamente y pedagógicamente para adaptar sus estrategias a estos nuevos entornos educativos, logrando una transición del rol de transmisor de conocimientos al de guía y facilitador. Salinas (2000) realiza una interesante apreciación sobre estas funciones, señalando por ejemplo la necesidad de adquirir competencias para: gestionar recursos, guiar a los alumnos, potenciar aprendizajes autónomos, explotar posibilidades comunicativas de las redes, asesorar y gestionar ambientes de aprendizaje, tener un acceso fluido al trabajo del estudiante. *La formación de los docentes, el cambio de funciones y el surgimiento del nuevo rol, requiere de procesos de capacitación cuidadosamente planificados. En este sentido, “si no se imparte un desarrollo profesional sustancial y extenso, centrado en los modelos innovadores de enseñanza y aprendizaje que posibilita la tecnología didáctica, muchos docentes no harán pleno uso de las correspondientes herramientas”* (Dede, 2000).



4. Dimensión los contenidos y la logística para la producción, organización y distribución de los contenidos

Es de destacar la importancia de una corresponsabilidad entre todos los participantes: especialistas en contenido, en didáctica, diseño, comunicación, soporte tecnológico, entre otros. En este proceso de diseño, producción y distribución, será fundamental la responsabilidad y participación de los docentes y tutores involucrados, como gestores de la propuesta y no sólo como simples transmisores de lo elaborado por otros.

Esta dimensión se vincula al componente que se menciona a continuación:

Diseño, producción y distribución de los materiales

El diseño y la estructura de los materiales es un elemento central del curriculum. Es importante realizar una adecuada fundamentación de la propuesta de contenidos, en tanto los materiales se constituyen en núcleos generadores de procesos determinados. Por ejemplo, el diseño instruccional y el formato de los materiales utilizados, debería permitir al estudiante la adquisición de diversas estrategias para aprender los distintos procedimientos, conceptos y actitudes que se pretenden enseñar. Con respecto a los materiales pueden identificarse los siguientes aspectos:

- a) Los aspectos vinculados a la producción: en el proceso de la producción de contenidos para los diferentes cursos y programas de estudios e-learning, intervienen distintos grupos que deben trabajar coordinadamente entre sí. Se requiere del accionar de un conjunto de personas que trabajen interdisciplinariamente, en función de las distintas áreas de especialización demandadas: pedagogía, tecnología educativa, psicología del aprendizaje, expertos disciplinares, en tecnologías de la información y comunicación, en producción de materiales audiovisuales, multimediales, otros. Es importante también, la existencia de un coordinador institucional general a fin de articular convenientemente todos los aspectos en juego.

En síntesis, puede decirse que *“en el diseño de contenidos educativos se deben tener en cuenta diferentes ámbitos para su correcta elaboración: el ámbito disciplinario, que corresponde al área de conocimiento de la materia, el ámbito metodológico, entendido como forma de facilitar el aprendizaje, y el ámbito tecnológico, que establece las tecnologías para la elaboración del material”*. (J.M. Duart y A. Sangrá, 2000)

- b) Los aspectos vinculados a la distribución de los cursos producidos también son importantes: la forma en que se difunden, el tipo de interacción que permiten, y el seguimiento que se realiza son aspectos que deben ser cuidadosamente planificados.

5. Dimensión la evaluación

La modalidad y características de la evaluación

La propuesta de Monereo y Pozo (2003) al conceptualizar la evaluación como *“un proceso de comunicación guiada para alcanzar los objetivos de enseñanza y aprendizaje”* es significativa y refleja la perspectiva en la que se desea enfatizar. Se impone, en forma coherente con el planteamiento educativo, una perspectiva formativa y procesual-que no excluye resultados- inserta en el mismo proceso instruccional y formando parte de la interacción que se realiza entre docente y alumnos para compartir los significados que



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

emergen en el proceso. Será muy importante transparentar los criterios a utilizar, los objetivos, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán.

6. Dimensión los procesos de comunicación

Surge la necesidad de promover cambios en la forma de conceptualizar estos componentes del sistema educativo: generar un cambio organizativo cultural, promoviendo la integración de toda la comunidad universitaria, involucrando a los diferentes sectores, integrando perspectivas, puntos de vista en torno de una visión que debe ser compartida. Se trata de un proceso que debe construirse, y por lo tanto debe estar planificado e implementarse en forma gradual, en el marco del proyecto educativo global y ser cuidadosamente evaluado.

Por una parte se trata de imprimir cambios en el ámbito de la cultura institucional, *“el éxito del uso de la tecnología en la enseñanza y el aprendizaje depende también de la capacidad de introducir cambios importantes en la cultura docente y organizativa.”* (A.W.Bates, 2001). Por otra parte, tiene que considerarse la centralidad de los procesos comunicacionales en la modalidad de enseñanza. Esta dimensión se vincula con un componente muy importante en los sistemas no presenciales:

Las modalidades de interacción entre todos los actores

Un eje muy importante va a estar dado por la forma en que se da la interacción entre institución- docentes – alumnos y por el rol de los tutores en dicho proceso. La acción se debe realizar atendiendo a un determinado estilo de comunicación, utilizando recursos facilitadores del aprendizaje apropiados a cada situación y realizando un empleo adecuado y dinámico de los distintos espacios de comunicación.

Adquiere relevancia pensar en un aprovechamiento integral de la comunicación en sus diversas formas:

- Uno a muchos:
 - ♦ Áreas en la plataforma que permiten (principalmente a profesores y tutores) colocar por ejemplo:
 - Handouts / Notices (circulares, notificaciones, información, directivas,)
 - Lectures (conferencias, material de estudio).
 - Selftest (autoevaluaciones interactivas)
 - Internet Resources (recursos en internet, websites externos, listas de distribución)
 - Grades (clasificaciones)
 - ♦ videos
 - ♦ CDs
- Uno a uno:
 - ♦ Casillas de Post Office
- Muchos a muchos:
 - Class Discussion (foro de discusión del área)
 - Student Lounge (foro de discusión cafetería)
 - Anonymous Discussion (foro de discusiones anónimas)
 - Team Discussion (foro de discusiones por equipos de alumnos)
 - Team / Teacher. Discussion (foro de discusión de los equipos con el docente)



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

- Otros foros o debates asincrónicos,
- Bibliotecas virtuales, buscadores, otros

- Sincrónicas
 - Sala de chat on demand, salas pre-establecidas
 - Clases satelitales
 - Videostreaming
 - Teleconferencias

- Línea de comunicación mixta (si inicia como uno a muchos y sigue como uno a uno)
 - Assignments (tareas, ejercicios, TPs)

7. Dimensión destinatarios del proceso de formación

Si por una parte es crucial tener en cuenta la especificidad y misión de las instituciones de educación superior, definiendo aquellos sectores o ámbitos inter o intrainstitucionales que tienen mayores posibilidades y capacidades de responder adecuadamente para la elaboración de la propuesta de esta modalidad de enseñanza, por su preparación, especialización, recursos físicos y humanos; por otra parte, también será fundamental analizar y definir los destinatarios reales y potenciales de la formación diseñada. Esta dimensión, da lugar a pensar en la centralidad del siguiente componente:

Caracterización de los nuevos destinatarios y sus motivaciones

Pensar en posibles grupos/ámbitos/sujetos en función de perfiles específicos según la edad, niveles de formación previa y fundamentalmente necesidades y motivaciones para insertarse en estudios según esta modalidad, permitirá diseñar las mejores condiciones en función de la formación requerida. Pueden analizarse los potenciales destinatarios de las propuestas de formación para sistemas no presenciales en función de distintas categorías.

- a) **En función de las situaciones** que atraviesan las organizaciones que demandan un requerimiento de este formato como más idóneo y apropiado, pueden distinguirse:
 - Organizaciones (públicas o privadas) dispersas geográficamente con dificultades para acceder a sistemas presenciales y/o
 - Organizaciones que demandan necesidades de capacitación inmediata - corto plazo- de un importante número de personas.

- b) **En función de los ámbitos** al que pertenecen los destinatarios:
 - Empresarial
 - Gubernamental y ONG's
 - Académico: el ámbito propio u otras instituciones educativas.

A su vez, dentro de cada uno de estos ámbitos pueden precisarse distintos destinatarios con sus respectivas motivaciones que llevan a preferir distintas modalidades de enseñanza a distancia:

- En las empresas: generalmente se busca mejorar el rendimiento interno de la organización a través de la formación de sus diferentes destinatarios:
- Empleados: por lo general cursos cortos y de carácter teórico-prácticos.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

- Clientes: como estrategia de Marketing
- Proveedores: para la integración de los mismos

Entre las motivaciones que predominan pueden mencionarse:

- Optimizar tiempos de capacitación
- Lograr una mayor motivación del personal
- Mejorar la calidad de la capacitación
- Reducir costos
- Mejorar la administración y gestión del aprendizaje

En los organismos gubernamentales y ONG`s: es el ámbito de menor crecimiento, comparado con el empresarial y académico, debido posiblemente al desconocimiento de los beneficios que pueden aportar. Entre los destinatarios finales se perciben dos tendencias:

- El e-learning interno: utilizado dentro de la organización para la capacitación de los propios empleados.
- El e-learning social: para entrenar, capacitar o transmitir ideas y conocimientos a un determinado grupo social: formación de formadores, de voluntarios, capacitación para el trabajo, alfabetización informática, capacitaciones de sectores productivos que quieren ser promovidos, capacitación para exportadores, agro, otros.

Entre las motivaciones que predominan pueden señalarse:

- Generar un impacto masivo en una formación determinada
- Producir beneficios colaterales: alfabetización tecnológica, reducción de la brecha digital, otros.
- Formar con bajos costos: grandes economías de escalas.

En las instituciones educativas: generalmente el objetivo es mejorar la oferta formativa de la institución con los siguientes posibles destinatarios:

- E-learning interno: utilizado dentro de la institución para la capacitación de docentes y/o no docentes.
- E-learning SVCP: como Soporte Virtual para Clases Presenciales. Por lo general el objetivo es innovar y mejorar metodologías de enseñanza utilizados en el sistema presencial tradicional.
- E-Learning SVED: como Soporte Virtual para Educación a Distancia. Generalmente se adhiere al mismo cuando el objetivo es ofrecer una nueva oferta educativa.

Las motivaciones que podrían identificarse para estos destinatarios son:

- Ampliar los posibles destinatarios de la educación presencial tradicional (SVCP o SVED).
- Mejorar la oferta formativa de la institución educativa.

Puede señalarse que en función de los distintos ámbitos y motivaciones, los destinatarios pueden demandar distintos tipos de servicios, por ejemplo:

- Programas pedagógicos, con producción de contenidos (digitalización de contenidos, formatos multimediales), que incluyen desde el relevamiento de las necesidades del destinatario hasta la elaboración de los materiales. Es más didáctico- metodológico que técnico.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

- Implementación de plataformas para la distribución y gestión de los contenidos. Es una demanda más tecnológica que pedagógica.
- Propuestas formativas integrales, incluyendo e integrando las dos anteriores.

La respuesta institucional además debe organizarse en función de las preferencias/necesidades/posibilidades de los destinatarios y las tecnologías requeridas y/o disponibles. Pueden señalarse las siguientes posibilidades de ofertas formativas:

- Clases virtuales (que se pueden almacenar en CD`s, DVD`s, DV cassette, tarjetas de almacenamiento de memoria, otros)
 - Aulas satelitales
 - Videostreaming
 - Teleconferencias
- Internet / Entrenamiento en línea (Incluye el empleo de páginas web dinámicas, espacios de trabajo virtual/grupos virtuales/ foros de discusión, debates, tableros, casillas de correo personales/chat, contenidos multimedia interactivos de alto impacto, otros)
 - Correo electrónico
 - Plataformas de educación a distancia
 - Desarrollo de bases de datos
 - Aplicaciones digitales
- Manejo de CD interactivos/ Videos
- Híbridos

8. Dimensión vinculación con otros ámbitos y sectores sociales: empresas, organismos, instituciones grupos

Las instituciones educativas universitarias, pueden por lo tanto, incluir como destinatarios a los otros ámbitos además del institucional propio: el empresarial y el de organismos gubernamentales y ONG´s con distintos usuarios y motivaciones para cada uno de ellos. A su vez, dado que se trata de ámbitos que a su vez interactúan entre sí con diversos objetivos y modalidades las propuestas pueden también articular acciones académicas entre universidad y empresa, incluir la difusión de conocimientos al medio, la cooperación con otras instituciones integrando fortalezas de ambas (por ej: soporte técnico empresarial más conocimiento de las Universidades), entre otras. Esto es, se potencian las vinculaciones de la universidad con el medio, adquiriendo nuevas modalidades y condiciones de asociación. Esta dimensión se deriva en el siguiente componente a considerar:

IV- Definición de modalidad de vinculación y asociación

Es un desafío para la universidad superar su aislamiento, transformar estructuras y funciones. Indudablemente existen muchos modelos posibles y tipos de alianzas y organizaciones interinstitucionales que pueden promoverse, lo que lleva a reflexionar sobre la responsabilidad y ética en la generación de propuestas.



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Particularmente el costo de la tecnología requerida, dada su rápida evolución y la necesidad de renovación continua, así como los conocimientos específicos que requiere su utilización no es un tema menor y es importante de ser considerado. Frente a este desafío aparece una situación a tener en cuenta, planteada por Salinas con mucha claridad “cada vez es mayor la oferta por parte de organizaciones que quieren explotar el potencial de las nueva tecnologías y el mercado de la formación. Las universidades disponen de dos opciones: o colaboran con los organismos de formación públicos y privados y con las empresas que desarrollan herramientas de difusión del conocimiento y con empresas de informática y de telecomunicaciones o compiten con ellas en el mercado”. Si bien puede hablarse de un mercado de la educación, en tanto ésta se halla atravesada por impactos de la globalización en las distintas dimensiones sociales, y particularmente la económica, ésta no debería ser la variable que oriente las propuestas. Sin dejar de considerarla como un factor en juego, el eje orientador de la formación en todas sus dimensiones, debe enmarcarse dentro de las políticas institucionales, debe centrarse especialmente en la misión de la universidad y desde un enfoque ético en su utilización.

V- Reflexiones

Producir un cambio pedagógico, actitudinal y tecnológico requiere de políticas y acciones que generen cambios y compromisos institucionales para mejorar permanente la calidad educativa. *“Debe haber unos sólidos vínculos y una integración entre el plan tecnológico general y el uso de tecnología para la enseñanza y el aprendizaje, que, a la vez, deben integrarse en la visión y las orientaciones estratégicas generales de la institución...una institución debe crear mecanismos para identificar las necesidades y prioridades académicas, y asegurar que se tengan en cuenta en la planificación tecnológica”...* (Bates, 2001).

La implementación de sistemas de enseñanza no presenciales en sus distintas modalidades implica tener en cuenta las dimensiones que resultan afectadas y los diversos componentes que comienzan a adquirir centralidad en los procesos educativos. Incluye en síntesis, la importancia que adquiere la definición de objetivos educativos para las distintas propuestas de formación académica, la selección de estrategias metodológicas apropiadas, la elaboración y gestión de contenidos incorporando todos los conocimientos y recursos tecnológicos disponibles y los procesos de difusión de los mismos a través de diversas formas de vinculación con el medio.

Por todo lo expuesto, y en función de la experiencia en procesos de evaluación institucional y acreditación de carreras y de investigaciones educativas realizadas por las autoras, es razonable considerar que los sistemas de enseñanza no presenciales, sin lugar a dudas, deben ser considerados en los procesos de evaluación institucional con criterios básicos comunes y homologados entre las distintas Instituciones del ámbito iberoamericano y de otras regiones, previamente a la implementación de procesos de acreditación o certificación de calidad.

VI- Referencias bibliográficas



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

- Bates, W.A (2001). *“Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios”*. Barcelona: Gedisa.
- Dede, C. (2000). *“Aprendiendo con tecnología”*. Buenos Aires: Paidós.
- Duart, J y Sangrá, A: *“Aprender en la virtualidad”*. Gedisa. Barcelona. 2000.
- Gutiérrez Pérez, F y Prieto Castillo, D. (1999) *“La Mediación Pedagógica” Apuntes para una educación a distancia alternativa*. Buenos Aires: CICCUS
- Levis, D y Gutiérrez Ferrer, M.L. (2000) *¿Hacia la herramienta educativa universal? Enseñar y aprender en tiempos de Internet*. Buenos Aires: CICCUS.
- Monereo, C. y Pozo, J.I. (2003). *“La Universidad ante la nueva cultura educativa”*. Enseñar y aprender para la autonomía. Madrid: Síntesis.
- Rotger; I. y Cerdà, J. (2001) *“La educación continua superior en la sociedad del conocimiento”*. Universitat de Barcelona Disponible En <http://www.ase.es/comunicaciones/rotger.doc>
- Salinas, J. *“El rol del profesorado universitario ante los cambios de la era digital”*. Universidad de las Islas Baleares - España. Disponible en <http://www.sadpro.ucv.ve/agenda/online/vol5n1/pn11.html>
- SALINAS, J. (2000): "El rol del profesorado en el mundo digital". En: L. del Carmen (ed). "Simposio sobre la formación inicial de los profesionales de la educación". Universitat de Girona. ISBN: 84-95138-89-1. Pág. 305-320



29 de octubre al 9 de noviembre de 2008

Biografía de las autoras

MARTA LUCÍA HEINZ: Ingeniera Civil, Especialista en Ingeniería Ambiental. Docente investigadora de UNL y docente de UTN. Experiencia en gestión, en investigación educativa y en procesos de evaluación institucional y acreditación de carreras. Dictado de cursos, conferencias, seminarios vinculados a la educación superior. Presentación de diversos trabajos y publicación en textos y congresos.

MIRIAN CAPELARI: Psicopedagoga, Licenciada en Educación y Magíster en Psicología Cognitiva y Aprendizaje. Profesional de FRBA-UTN. Experiencia en investigación educativa y en procesos de evaluación institucional y acreditación de carreras. Dictado de cursos, conferencias, seminarios vinculados a la educación superior. Presentación de diversos trabajos y publicación en textos y congresos.

CATERINA TULJAK: Ingeniera en Sistemas de Información. Directora del Departamento de Graduados de la FRSF-UTN. Docente de la cátedra de Informática II de Ingeniería Industrial de FRSF. Experiencia en investigación educativa y en procesos de evaluación institucional y acreditación de carreras. Presentación de diversos trabajos y publicación en textos y congresos.